



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRO-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX



XXII SEMINÁRIO DE EXTENSÃO

TUTORIAL DE GRAVAÇÃO E ENVIO DO VÍDEO DO SEMINÁRIO DE EXTENSÃO 2021

ORIENTAÇÕES BÁSICAS PARA A GRAVAÇÃO, EDIÇÃO E SUBMISSÃO DOS
VÍDEOS NO ENCONTRO VIRTUAL DE SABERES 2021

2021



SUMÁRIO:

1. DEFINIÇÃO	3
2. ELEMENTOS	3
3. DURAÇÃO E LINGUAGEM	4
4. FORMATO E CONTEÚDO	4
5. COMO CRIAR UM CANAL NO YOUTUBE?	4
6. COMO POSTAR VÍDEOS NO YOUTUBE (CELULAR E DESKTOP)	6
7. ENVIO DO LINK DO VÍDEO VIA E-MAIL PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	12
8. AUTORIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE	14



1. DEFINIÇÃO

O **vídeo (tipo Pitch)** é um vídeo de curta duração, que pode ser feito utilizando-se celular ou câmera comum, ou mesmo um computador ou laptop. O objetivo é elaborar um vídeo que apresente, de forma breve, os projetos desenvolvidos.

Exemplos de vídeo (tipo pitch):

- Pesquisa pela *#videoposter*:

https://www.YouTube.com/results?search_query=%23videoposter

2. ELEMENTOS

Os seguintes elementos devem compor o vídeo que será apresentado no SEXT:

- I)** Título do projeto*;
- II)** Nomes do aluno/voluntário/bolsista, do coordenador e da equipe do projeto (autores e coautores)*;
- III)** Introdução sobre a ação extensionista;
- IV)** Objetivos e metodologia de atuação;
- V)** Resultados alcançados;
- VI)** Oportunidades e dificuldades vivenciadas durante o desenvolvimento das atividades remotas;
- VII)** Conclusão;
- VIII)** Agradecimentos, devendo fazer menção explícita à UFOP e outras fontes de apoio, caso existirem*.

* Os itens **I**, **II** e **VIII** devem ser brevemente citados no vídeo através de fala ou escrito em legendas ou em imagens (slide). Além disso, eles devem estar presente na descrição do vídeo no YouTube® (veja mais informações no tópico **6**).

Os itens **III**, **IV**, **V**, **VI** e **VII** devem ser expostos de forma oral, que podem conter apresentação de slides para auxílio.

A apresentação não pode ser realizada utilizando somente slides.



3. DURAÇÃO E LINGUAGEM

- O vídeo deverá estar em formato digital, com a duração **entre 4 e 7 minutos**;
- A linguagem deve ser direta e adequada a um público do âmbito acadêmico, porém com termos simples em substituição, sempre que possível, aos termos técnico-científicos;

4. FORMATO E CONTEÚDO

- O vídeo deverá ser produzido em **orientação horizontal** (paisagem/landscape), com **resolução mínima de imagem de 1024 x 768 pixels**, com a **proporção de 16:9**;
- Para garantir a qualidade do vídeo, evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;
- O conteúdo poderá ser narrativo e descritivo, exposto necessariamente de forma oral, podendo incluir apresentações, ilustrações, animações, música, dentre outros, desde que vinculado ao projeto a ser apresentado.

Ver mais dicas de orientações técnicas de gravação em:

- TV UFOP:
<https://youtu.be/wkS2vj0itfs>

Indicação de aplicativo para edição:

- InShot (Android e iOS): O aplicativo possui funções de recorte, adaptação de formatos, adição de texto e áudio.

5. COMO CRIAR UM CANAL NO YOUTUBE?

Criar um canal no YouTube é o primeiro passo necessário para postar e compartilhar vídeos. No entanto, o serviço oferece dois tipos distintos de canais, o pessoal – ligado diretamente à conta de usuário – e o profissional ou de marca – que oferece opções extras para uso comercial.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRO-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX

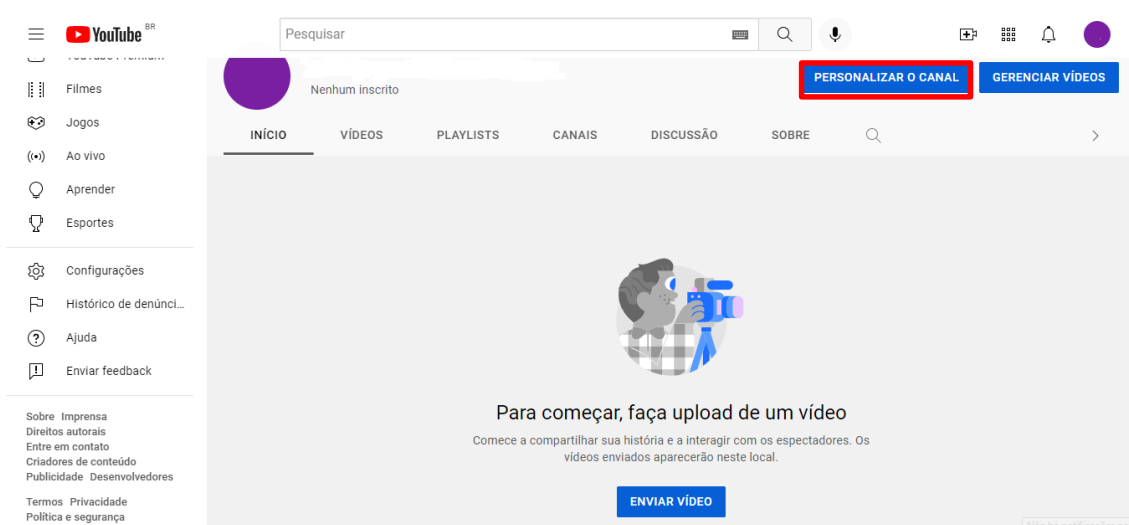


Por padrão, o YouTube permite a criação de apenas um canal pessoal por conta do Google. Assim, este é um processo único por conta de e-mail e, nesse caso, **sugerimos a utilização do seu e-mail institucional da UFOP.**

Passo-a-passo para a criação:

- I) Faça login na conta do Google para a qual você deseja criar um canal no YouTube;
- II) Entre na página inicial da plataforma ➡ Clique no seu avatar e depois em “Crie um canal”;
- III) Após a realização dos passos anteriores, o canal pessoal já foi criado.

Personalize seu canal.



Dicas para criação de banner e logo:

- Aplicativo gratuito de design – **Canva (Android e iOS)**: O aplicativo já possui os tamanhos ideais das artes, basta editar. Ressaltando que a imagem pronta permanecerá com marca d'água. **Não é obrigatória a criação de identidade visual.**

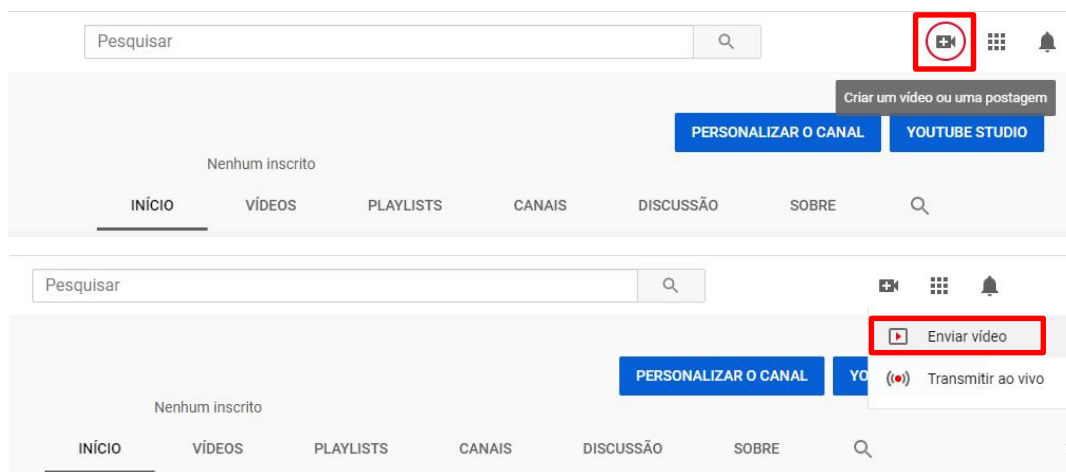
E, pronto. Você já tem um canal pessoal, ligado à sua conta do YouTube.

6. COMO POSTAR VÍDEOS NO YOUTUBE (CELULAR E DESKTOP)

▪ Pelo computador (desktop):

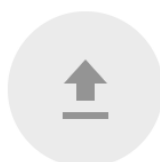
A ferramenta de upload da versão para desktop é a mais completa, com uma grande oferta de ajustes que podem ser feitos enquanto o vídeo é carregado para o serviço. Ainda assim, subir um vídeo é bastante fácil. Veja o passo-a-passo a seguir:

- I) Entre no site do YouTube ➡ Clique no ícone da câmera e depois, em “**Enviar vídeo**”;



- II) Na tela seguinte, clique em “**Selecionar Arquivos**” ou arraste o vídeo escolhido para a mesma área;

Enviar vídeos



Arraste e solte os arquivos de vídeo para fazer o envio
Seus vídeos ficarão privados até que você os publique.

SELECIONAR ARQUIVOS



- III) Após, o YouTube abrirá uma nova janela e começará a postar seu vídeo.
Em “Detalhes”, defina o título* e descrição*.

***Título:** você deve inserir o título da ação extensionista; (Ver foto abaixo)

***Descrição:** sugerimos que seja utilizado o seguinte texto: (Ver foto abaixo)

“Apresentação da ação de extensão universitária (**título da ação**) no 22º Seminário de Extensão Universitária (SEXT) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).”

Inclua os nomes da equipe que realiza a ação, os agradecimentos (conforme itens **I, II, e VIII. do tópico 2.** deste tutorial) e outras informações que a equipe entender serem relevantes.

A imagem mostra a interface de upload do YouTube, especificamente a seção "Detalhes". No topo, há uma barra de progresso com quatro etapas: "Detalhes" (selecionada), "Elementos do vídeo", "Verificações" e "Visibilidade". À direita da barra, há um botão "Salvo como privado" e ícones de ajuda e fechar. Abaixo da barra, o título "Título da ação" é exibido. O campo de "Título (obrigatório)" contém o texto "Título da ação" e está circulado em vermelho. O campo de "Descrição" contém o texto "Apresentação da ação de extensão universitária (título da ação) no 22º Seminário de Extensão Universitária (SEXT) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)" e também está circulado em vermelho. À direita, há uma pré-visualização do vídeo com o título "TUTORIAL DE GRAVAÇÃO E ENVIO DO VÍDEO SEXT 2021" e o logo da UFOP.

- IV) Em “Público”, sugerimos que mantenha a opção “Não é conteúdo para criança” selecionada. (Como na imagem a seguir)
Na sequência, em “Restrição de idade”, selecione “Não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos”;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRO-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX



Título da ação Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

☐ Sim, é conteúdo para crianças
☒ Não é conteúdo para crianças

Restrição de idade (avançado)

Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?
Os vídeos com restrição de idade não são exibidos em algumas áreas do YouTube. A geração de receita com esses vídeos será limitada ou suspensa. [Saiba mais](#)

☐ Sim, quero restringir meu vídeo a espectadores com mais de 18 anos.
☒ Não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos

MOSTRAR MAIS

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

PRÓXIMO

- V) Clique em “**Mostrar mais**” e se atente para **inserir as seguintes tags**:
22º SEXT; UFOP; Encontro de Saberes; ENSA 2021; e outras palavras-chave que a equipe julgar pertinentes

Título da ação Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

Tags

As tags podem ser úteis caso as pessoas escrevam errado ao pesquisar o conteúdo do seu vídeo. Caso contrário, a contribuição das tags na descoberta do seu vídeo será pequena. [Saiba mais](#)

22º SEXT UFOP Encontro de Saberes ENSA 2021

Insira uma vírgula depois de cada tag 49/500

Certificação de legendas e idioma

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

PRÓXIMO



- VI) No campo “**Licença**” sugerimos que seja escolhida a “Atribuição da Creative Commons” (mais informações na página br.creativecommons.org);
- VII) Logo em seguida, haverá a opção “**Permitir incorporação do vídeo**”. Esta opção deverá estar habilitada (a caixa deverá estar marcada, como na figura);

Título da ação

Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

Licença

Saiba mais sobre os [tipos de licença](#).

Licença
Atribuição da Creative Com...

☒ Permitir incorporação do vídeo (?)

☐ Publicar no feed de inscrições e enviar notificações aos inscritos

Usar trechos nos Shorts

Permite que as pessoas criem Shorts usando partes do conteúdo. Não é possível desativar essa permissão em todos os vídeos. [Saiba mais](#)

Link do vídeo

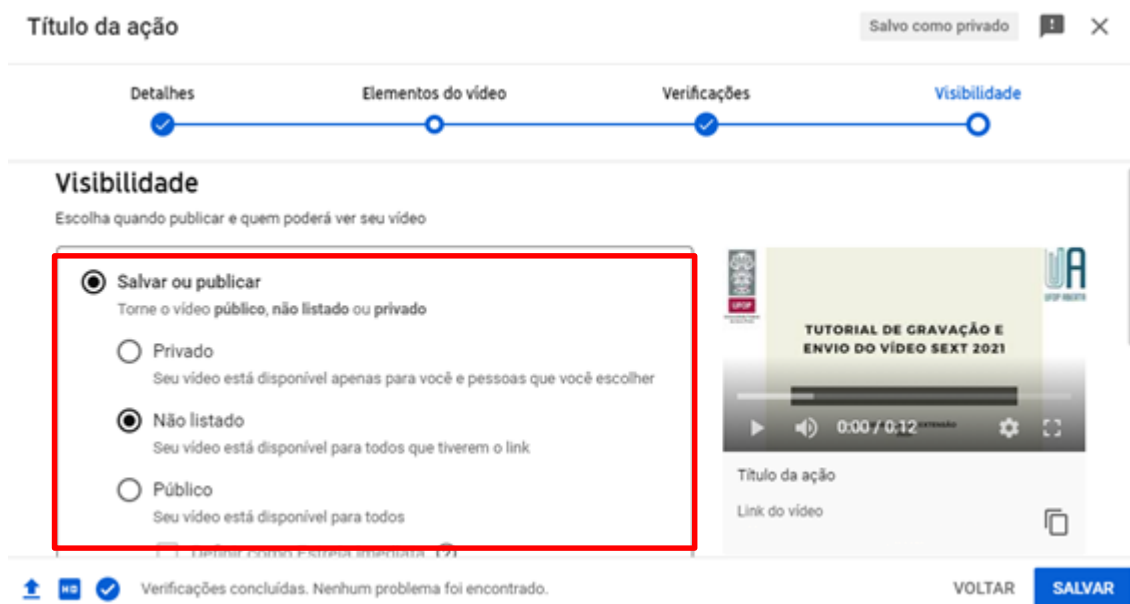
Nome do arquivo

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

PRÓXIMO

- VIII) Clique em “Próximo” para ir à aba “**Elementos do vídeo**” e avalie se é interessante inserir alguma informação.
- IX) Após, clique em “Próximo” para ir à aba “**Verificações**”, em que será analisado se seu vídeo possui algum problema que prejudique a sua visualização, como direitos autorais, entre outros.
- Caso tenha algum problema, você terá como corrigi-lo.

- X) Em seguida, clique em “Próximo” e vá para a aba “**Visibilidade**”. Nesta aba é necessário marcar a opção “**Não listado**”, ou então a opção “**Público**”. **NÃO marque a opção “privado”.**



Título da ação

Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

Visibilidade
Escolha quando publicar e quem poderá ver seu vídeo

- ☒ **Salvar ou publicar**
Torne o vídeo público, não listado ou privado
- ☐ Privado
Seu vídeo está disponível apenas para você e pessoas que você escolher
- ☒ Não listado
Seu vídeo está disponível para todos que tiverem o link
- ☐ Público
Seu vídeo está disponível para todos

TUTORIAL DE GRAVAÇÃO E ENVIO DO VÍDEO SEXT 2021

Título da ação

Link do vídeo

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

VOLTAR SALVAR

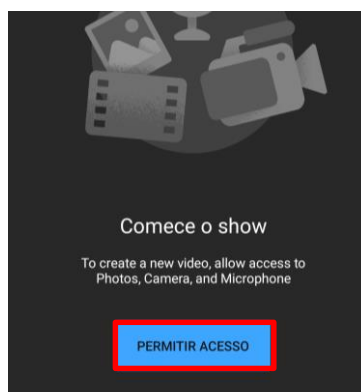
- XI) Feitos todos os ajustes, clique em “**Salvar**”.

E pronto, seu vídeo será postado no canal tão logo o YouTube termine de processá-lo.

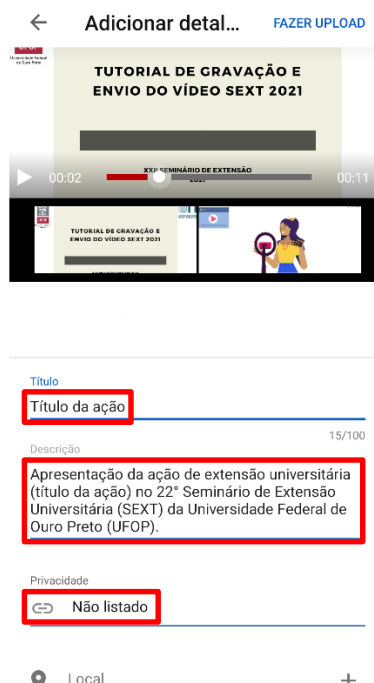
▪ **Pelo celular (smartphone):**

A versão do YouTube para iOS e Android é igualmente capaz de postar vídeos, mas com menos opções. O foco está na praticidade, logo funções mais complexas ficaram de fora. Ainda assim, traz ajustes de edição muito bons para quem captura vídeos com seu smartphone ou tablet, dispensando uma pós-produção mais elaborada no desktop. Veja o passo-a-passo a seguir:

- I) Abra o YouTube e clique no ícone da câmera. Será necessário dar acesso ao aplicativo, caso você não tenha feito anteriormente; (Ver imagem a seguir)



- II) O aplicativo lhe dará as opções para “Gravar” e “Transmitir ao vivo”, mas **logo abaixo dos dois ícones** exibirá sua **galeria de vídeos**. Clique no vídeo que deseja hospedar no serviço;
- III) Na sequência, o YouTube oferecerá ajustes, como filtros, e pedirá para **definir um título, uma descrição, as opções de privacidade e um local onde a atração foi capturada;** (Preencher da mesma forma dita anteriormente, na versão de computador)



- IV) Feitos todos os ajustes, clique em **“Fazer Upload”**. E pronto. Feito isso, o YouTube irá processar o vídeo e hospedá-lo em seu canal.

7. ENVIO DO LINK DO VÍDEO VIA E-MAIL PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

Agora que você já postou seu vídeo, **veja como encontrar o link para ser compartilhado:**

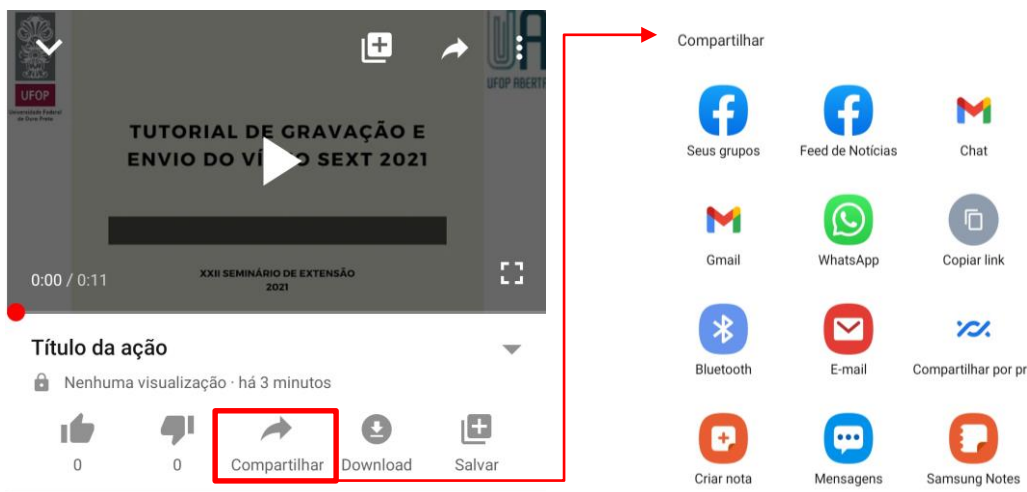
- I) Logo após a publicação do vídeo, o YouTube abrirá uma caixa para compartilhamento com diversas opções, dentre elas, o link do vídeo. **Basta copiar esse link e enviar;**



- II) Outra forma de encontrar o link é abrindo o vídeo e, logo abaixo da tela de reprodução, **selecionar a opção “Compartilhar”**. Uma caixa semelhante à figura anterior vai aparecer, portanto é **o mesmo passo de copiar e enviar;**



- III) A forma para encontrar o link no **dispositivo móvel** é semelhante à etapa mencionada anteriormente. Abra seu vídeo e logo abaixo da tela de reprodução, você vai localizar a opção “Compartilhar”;



- IV) O link deve ser enviado para o e-mail **administracao.proex@ufop.edu.br**, de **28/10/2021 a 08/11/2021**, contendo as seguintes informações:

Assunto: [Título do trabalho aprovado no SEXT]

Corpo do e-mail deve conter:

- i) Título do trabalho aprovado;
- ii) Nome completo autor do vídeo;
- iii) Nome completo do orientador da ação extensionista;
- iv) Link com endereço do vídeo postado no YouTube;

Título do trabalho aprovado no SEXT

Administração Proex (ufop.edu.br)

Título do trabalho aprovado no SEXT

Título do trabalho aprovado;

Nome completo do autor do vídeo

Nome completo do orientador da ação extensionista;

Link com endereço do vídeo postado no Youtube.

Enviar



8. AUTORIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE

A submissão da informação sobre o link do vídeo/pôster no Sistema de Submissão do Encontro de Saberes implica na autorização implícita do uso pela UFOP das imagens produzidas, com o objetivo, dentre outros, de valorizar e ampliar o alcance da produção acadêmica da UFOP, podendo ficar acessível ao público desde o momento de seu recebimento.

O orientador ou o responsável pelo projeto assume total responsabilidade sobre o conteúdo do vídeo e autoriza sua divulgação em qualquer meio, incluindo redes sociais e demais mídias digitais. O orientador ou o responsável pelo projeto também será responsável por observar e atender eventuais cláusulas de propriedade intelectual em contratos, convênios ou outros instrumentos em cujo escopo tenha sido obtido dos resultados apresentados no vídeo/pôster. Não haverá necessidade de detalhar informações confidenciais ou secretas.