



UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS EM MOVIMENTOS DE REINVIDICAÇÃO

TIAGO DE OLIVEIRA DO CARMO (Autor), AMANDA SAVIO NASCIMENTO E SILVA (Orientador)

A Web constitui atualmente o maior repositório de informações existente no mundo. Pessoas interagem todos os dias com uma enorme quantidade de dados acerca de assuntos diversos. A partir de técnicas de mineração de dados e de Big Data, este trabalho teve como objetivo apoiar um melhor entendimento sobre as mobilizações sociais relacionados ao movimento do passe livre que ocorreu em junho de 2013 no Brasil ao analisar dados ainda pouco explorados presentes em redes sociais. Para tanto, foram adotadas técnicas e tecnologias amplamente utilizadas na literatura para identificar, a partir de citações públicas em redes sociais, (i) os grupos e pessoas mais influentes durante as manifestações e; (ii) a opinião das pessoas acerca das mobilizações e seus temas recorrentes (e.g., intervenção dos militares e práticas de vandalismo como forma de protesto). Além disso, considera-se que a capacidade tecnológica que se abre com o Big Data – a possibilidade de agregar e construir banco de dados de atividade e vínculos nas mídias sociais – pode servir para diferenciar variações nas razões para mobilizar-se. Nas análises realizadas, foi possível perceber um aumento no número de postagens sobre o passe livre durante as manifestações. As análises indicaram também que com o passar do tempo, houve variação entre as páginas mais influentes do movimento, principalmente no momento em que o foco das manifestações foi alterado, o que ocorreu com a abertura da pauta inicial do protesto. Além disto, foi detectado também que a maioria das mensagens analisadas continha opiniões negativas em relação aos temas explorados, exceto para o tema 'tarifa', onde as opiniões foram mais equilibradas.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto