



MARX EM TEMPOS DE MEGA: VALORES E PREÇOS NOS MANUSCRITOS INÉDITOS

WELLINGTON LUIZ GUSMAO (Autor), LEONARDO GOMES DE DEUS (Orientador)

A pesquisa discutiu a segunda seção da MEGA2 (Marx/Engels Gesamtausgabe), concluída em 2012. Escolheu-se o tema da “transformação de valores em preços”, dos mais importantes da obra econômica de Marx, que rendeu longo debate no século XX. O debate está hoje superado, graças a publicações a partir de 1990 (v.g. Freeman & Carchedi, Marx and non-equilibrium economics). O objetivo do projeto foi analisar como Marx, nos anos finais de sua trajetória intelectual, abordou a questão em alguns textos póstumos, só agora publicados. Tratou-se de utilizar um dos métodos típicos de história do pensamento econômico, a leitura imanente dos textos originais, sua gênese textual, para averiguar afirmações que se tornaram correntes nos últimos vinte anos. Krätke (Actual Marx, 1, 2005), por exemplo, afirma que Marx, “no curso do trabalho perseguido em seus quinze últimos anos, não deixou de perceber mais claramente os ‘limites do método dialético’”. Os últimos anos corresponderiam a uma mudança ou correção de rota. Pesquisaram-se três textos principais, Manuscrito de 1863-1865 (MEGA II/4.2), o texto Manuscrito para os livros segundo e terceiro de ‘O Capital’”, de 1867 e 1868 (MEGA II/4.3) e, finalmente, Taxa de mais-valor e taxa de lucro matematicamente consideradas, de 1875 (MEGA II/14). Seguindo a metodologia indicada, foi possível detectar certos elos perdidos sobre a formação da questão. O primeiro texto, base da edição engelsiana do livro terceiro, estabelece nitidamente a intuição e o problema. Ele reaparece alguns anos depois, de modo muito similar. O texto mais importante aqui foi o manuscrito de 1875, no qual Marx persegue, com sucesso parcial, um “método de exposição”. As principais conclusões: inexistente crise metodológica nos anos finais, apesar do aumento do escopo pesquisa marxiana. Segundo, a forma de exposição não estava ainda definida claramente, evidência do texto de 1875. Os resultados foram divulgados em dois eventos e serão submetidos a uma revista especializada.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto