



MENSURAÇÃO DO RETORNO SOBRE INVESTIMENTOS EM T&D

THIAGO ALVES GOES (Autor), HARRISON BACHION CERIBELI (Orientador)

À medida que as organizações passaram a investir mais em capacitação de funcionários, percebeu-se a necessidade de planejar melhor tal processo e mensurar os ganhos. Entretanto, o que se observa é que muitas têm dificuldades para fazê-lo de forma efetiva. Neste sentido, esta pesquisa objetivou descrever a implantação e avaliação dos programas de treinamento em uma organização de grande porte. Para tal, conduziu-se um estudo de caso em uma indústria de transformação localizada em Minas Gerais, fundada há, aproximadamente, um ano. Para coleta dos dados, utilizaram-se três métodos: análise documental, entrevistas e observação in loco. Após o estudo de caso, identificaram-se os fatores que motivaram a implantação dos programas de treinamento, a metodologia de operacionalização do levantamento de necessidades de treinamento, os principais métodos de treinamento utilizados e as ferramentas de avaliação de resultados. A contribuição acadêmica desta pesquisa reside no preenchimento de uma lacuna na área de estudos sobre treinamento e desenvolvimento, que ainda carece de investigações acerca da implantação dos programas de treinamento. Por sua vez, a contribuição gerencial desta pesquisa reside na descrição de práticas de treinamento, fornecendo diretrizes para que outras empresas estruturem seus próprios programas de capacitação.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto