Encontro de Saberes 2015 - XXIII Seminário de Iniciação Científica

REVISTA ALTEROSA NAS TRAMAS DA EDITORAÇÃO MINEIRA E BRASILEIRA EM MEADOS DO SÉCULO XX

HARIANE SANTOS ALVES (Autor), FREDERICO DE MELLO BRANDAO TAVARES (Orientador)

Instituição de Ensino - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras Chaves:

Mercado Editorial; Revista Alterosa; Revista de Variedades; Design; Segmentação

Resumo:

Esta pesquisa busca compreender o contexto e as mudanças editoriais nas quais que envolveram a Revista Alterosa, extinto periódico mineiro, a partir de 1962. Do final deste ano até 1964, a revista foi controlada pelo grupo político do então governador de Minas Gerais, Magalhães Pinto. O trabalho analisou analisou quatro edições de 1962 e doze edições de 1963. Para este estudo, utilizou-se uma ficha contendo informações sobre capa, sumário, principais reportagens, diagramação, publicidade, disposição das fotografias e ilustrações. As 16 publicações foram comparadas com 28 edições de 1960 e 1961 a fim de estabelecer um parâmetro sobre as semelhanças estruturais e evidenciar alterações editoriais. Após a venda, a chefia de redação de N. M. Castro e Miranda Castro foi substituída pelo jornalista Roberto Drummond, que foi o responsável por implantar um novo modelo gráfico e editorial para a revista. Alterosa dobra de tamanho, aumenta o preço de 40 para 60 cruzeiros, e passa a publicar mais sobre temas brasileiros, como política - o governador era contrário ao governo de João Goulart e favorável à intervenção militar; matérias sobre esporte - perfil de atletas, futebol, etc -; sobre poetas e escritores brasileiros - antes da venda, as principais personalidades eram estrangeiras. As edições publicadas em 1963 seguem o padrão editorial modificado ao final de 1962, com publicação mensal, cerca de duas a quatro chamadas na capa; a estrutura do sumário muda, passando do final de uma página dupla, para uma folha inteira, dando destaque para as reportagens e não para as editorias. As mudanças implantadas por Drummond profissionalizaram Alterosa, elevando seus padrões jornalísticos, possibilitando a concorrência nacional com grandes nomes, como as revistas Cruzeiro e Manchete. As mudanças em Alterosa apontam para contextos que envolvem a constituição de uma identidade editorial e o conjunto de fatores que os determinam, permitindo observar o jornalismo não só tecnicamente.

Publicado em:

- Evento:Encontro de Saberes 2015
- Área:CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
- Subárea:COMUNICAÇÃO