

MEIOS DE HOSPEDAGEM E AS MOTIVAÇÕES DO CONSUMIDOR: ANÁLISE DO PERFIL DOS TURISTAS

CAMILA SIQUEIRA SOUZA (Autor), MARCOS EDUARDO CARVALHO GONCALVES KNUPP (Orientador)

Instituição de Ensino - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras Chaves:

Motivação do consumidor; meios de hospedagens e perfil dos turistas.

Resumo:

O presente projeto buscou compreender as motivações dos consumidores que procuram através dos meios de hospedagem um complemento diferencial da experiência de sua viagem na cidade de Ouro Preto, MG. Com isso, procurou-se levantar o perfil da demanda, juntamente com as motivações destes turistas para escolher sua hospedagem, sendo esse, o problema de pesquisa deste estudo. Além de pesquisa bibliográfica e de pesquisa documental, buscou-se responder a este questionamento utilizando-se de metodologia mista por meio de técnicas de pesquisa quantitativa. Foram apresentados 3 segmentos dos meios de hospedagem, sendo eles: hotel, pousada e hostel. Os resultados mostram que após a análise das 17 questões propostas, percebeu-se que não há discrepância na maioria dos turistas entre homens ou mulheres, a relação apresenta-se de modo equilibrada. Dados da pesquisa apontam que a maior parte dos turistas que visitam a cidade de Ouro Preto são os brasileiros e além disso, essa demanda vem do próprio Estado de Minas Gerais. A demanda pesquisada visou prioritariamente o lazer, seguido da participação de convenções e estudo. Entre as opções oferecidas dos tipos de meio de hospedagem, destacou-se a opção de hostel, que vem sendo um segmento crescente na cidade. Ao que tange as motivações, a ideia inicial foi ir além do quesito preço, porém não podíamos deixar de considera-lo. Destacou-se o fator localização como a principal razão. Percebeu-se desta forma, por Ouro Preto tratar-se de uma cidade histórica, os turistas preferencialmente buscam hospedar-se nessa região (histórica e tombada). Além disso, seguindo com as motivações, questões como preço e indicação também destacam-se para a escolha de onde se hospedar. Por fim, diante dos serviços prestados dos hotéis, pousadas e hostels de Ouro Preto, verificou-se índices positivos em relação aos mesmos, principalmente ao que tange as expectativas dos turistas e possível indicação para outros visitantes.

Publicado em:

- Evento: Encontro de Saberes 2015
- Área: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
- Subárea: TURISMO