A ESCOLHA DOS TURISTAS PELOS MEIOS DE HOSPEDAGEM EM OURO PRETO, MG: A INFLUÊNCIA DA OFERTA DE INFORMAÇÕES NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

TIAGO MOTTA CAMPOS (Autor), CAMILA SIQUEIRA SOUZA (Autor), MARCOS EDUARDO CARVALHO GONCALVES KNUPP (Orientador)

Este projeto buscou compreender o impacto das informações para a decisão dos turistas em escolher o meio de hospedagem na cidade de Ouro Preto, MG. Atualmente, devido à tecnologia da informação, os consumidores ficam imersos a um contexto que possui inúmeras fontes de informações que auxiliam nas suas escolhas. Essas informações são essenciais para o trade turístico que utiliza de seus mecanismos para vender produtos e serviços, identificar tendências, sendo também fundamental para gestão e planejamento de empresas. No setor de meios de hospedagem, por exemplo, esta tecnologia também evoluiu ao longo dos anos. Por sua vez, a cidade de Ouro Preto, MG, oferece diversos meios de hospedagem tornando-se um campo de estudos fértil para a presente proposta, incluindo diversos tipos de estabelecimentos de hospedagem, desde os mais simples aos mais sofisticados. Sendo assim, procuramos responder a seguinte questão: qual o impacto das influências das informações na escolha dos turistas pelo meio de hospedagem? Além de pesquisa bibliográfica e de pesquisa documental, foi utilizada pesquisa quantitativa por meio de formulários de pesquisas aplicados com os visitantes de Ouro Preto que se hospedaram no destino. Os resultados demonstram que a internet é a principal fonte onde os visitantes buscam informações sobre o meio de hospedagem, seguido de informações fornecidas por amigos e familiares. Na internet, estes visitantes buscam principalmente informações em sites do destino, seguido do site oficial do destino e em aplicativos que contem informações sobre meios de hospedagem do destino. Após esta escolha, parte dos visitantes buscam informações complementares em outras fontes a fim de certificar a escolha do seu meio de hospedagem, tal como em comentários de outros usuários, no site oficial do estabelecimento e fotos em redes sociais. Sendo assim, consideramos que esta escolha feita pelos seus hóspedes atualmente são influenciadas pelas novas tecnologias.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto

ISSN: 21763410