



A INFLUÊNCIA DAS TELENÓVELAS NA ESCOLHA DO DESTINO TURÍSTICO E SEUS IMPACTOS

RODRIGO GUISSONI (Autor), MARCOS EDUARDO CARVALHO GONCALVES KNUPP (Orientador)

Este projeto tem como objetivo apresentar uma perspectiva psicossocial da realidade brasileira, com base em análise realizada com os órgãos públicos, emissora de TV e moradores de determinadas localidades, por meio de questionário eletrônico, na tentativa de mostrar o tipo de influência que as novelas exercem em seus telespectadores, influenciando-os a conhecer um ou mais destinos turísticos, seja por desejo ou status, ou até mesmo por causa da curiosidade. Foram tabulados: 1) Todas as 195 novelas exibidas no horário noturno da Rede Globo de Televisão no intervalo de 1980 a 2015; 2) 118 respostas válidas obtidas com a aplicação do questionário. Nessa pesquisa serão apresentados dados que ajudarão a entender alguns dos diferentes tipos de impactos (positivos e negativos) que as telenovelas, especialmente com grande audiência causam em locais que serviram como cenários para estes roteiros, bem como uma breve evolução desde o surgimento da TV até os dias atuais com suas produções culturais da época, inserido em um cenário politizado, sob a mão pesada da ditadura militar e mais tarde a democracia. Dentro dos resultados obtidos, ficou comprovado que destinos turísticos utilizados como cenário em uma novela, teve um aumento significativo no seu fluxo turístico, após sua exposição na TV, corroborando com o objetivo central do projeto. Desse modo, em posse deste material, o leitor será capaz de compreender um segmento de turismo combinado com as constantes transformações da mídia, focadas em novelas.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto