



MOBILE MONEY PAYMENTS: mapeamento da aceitação do modelo de pagamento eletrônico em shopping centers da região metropolitana de Belo Horizonte - MG

RIEDEL CHAVES TIZON SALLUM (Autor), ISRAEL JOSE DOS SANTOS FELIPE (Orientador)

O desenvolvimento tecnológico, especialmente na área de telefonia celular, tem permitido que o uso desta ferramenta esteja se tornando universal, graças, dentre outros fatores, à sua praticidade e o relativo baixo custo. Essa universalização abre a possibilidade de que os celulares possam ser utilizados no processo de substituição do dinheiro convencional por formas digitais, chegando a uma situação em que o dinheiro convencional está deixando de ser utilizado exclusivamente em várias empresas como única fonte de recebimento das vendas. Diante do exposto, a presente pesquisa analisou a aceitação e utilização do pagamento eletrônico móvel em 3 Shoppings centers da região metropolitana de Belo Horizonte - MG (Bh Shopping, Minas Shopping e Shopping estação), o motivo da escolha foi intencional, em função do acesso aos entrevistados e prévia autorização dos gestores. Com isso, pretende-se trazer subsídios estratégicos para a maior difusão e utilização deste novo modelo de pagamento, pois sua ampla utilização poderá gerar mais renda e empregos nas lojas dos shopping centers de Belo Horizonte. Trata-se de uma pesquisa exploratória com aplicação. A amostra foi intencional e a aplicação dos questionários aleatórias. Foram respondidos cerca de 110 questionários, mas apenas 92 válidos com respostas completas, em um período esporádico. Abordou-se cerca de 20 questões buscando o nível de entendimento sobre o assunto, além disso, dependendo da resposta de uma questão abria-se outra mais específica para o responsável responder. Constatamos que, após realizada a coleta de dados, ainda há uma grande inércia por parte dos lojistas sobre o tema, uma vez que a grande maioria considera uma ferramenta com ótima perspectiva de crescimento, contudo ainda não possui uma grande utilização no país, por receio em assuntos ligados principalmente a segurança e custo/retorno. As regiões que mais utilizam esse método de pagamento no mundo são: África Sub-Saharan, Sul da Ásia e América Latina.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto