



O DEBATE ECONÔMICO RELATIVO À MOEDA COMO CAUSA DA INFLAÇÃO: UMA PERSPECTIVA NA IMPRENSA BRASILEIRA

thiago emanuel folgueiral (Autor)

O presente trabalho tem como princípio apresentar o tema inflação na realidade brasileira e o poder da imprensa em "criar" opiniões e consensos sobre o tema, no qual mostram apenas o viés monetarista como sua única causa, examinando assim de forma superficial o tema, não abordando outras visões como o viés estruturalista e inercialista como causas. A pesquisa se dá com base através de material teórico acadêmico e análises em periódicos econômicos da imprensa brasileira, jornais de grande circulação em âmbito nacional, sendo eles a Folha de São Paulo, Estado de São Paulo, e O Globo. O recorte abordado será no período de 2010, sobre o contexto da crise mundial nos países centrais e eleições presidenciais no Brasil. A relevância da escolha sobre a inflação como tema, se dá pelo fato de ser uma causa intrínseca na história e na realidade brasileira, que por anos aflige o sistema econômico nacional, por ser um sistema perverso que atinge principalmente as classes mais baixas, ou seja, dos assalariados. Esse tema é muito discutido em jornais e periódicos econômicos, nos quais os editoriais e jornalistas econômicos buscam realizar análises sobre o tema, buscando e traçando as suas causas e medidas a serem tomadas no contexto. Entretanto a questão que será abordada é em relação a análise no qual a imprensa transmite essas informações, já que pelo viés monetarista muitas das medidas proposta para o combate da mesma pelo governo, se dá através das altas taxas de juros para conter o consumo e absorver dinheiro no mercado. Com essas medidas setores da sociedade tendem a ter ganhos expressivos através de medidas especulativas no mercado financeiro, principalmente o setor rentista. O presente trabalho se encontra em desenvolvimento, na sua fase inicial de análise, no qual já foi realizado o levantamento bibliográfico e para sua conclusão será necessário análise dos periódicos econômicos, mostrando assim o poder da imprensa na opinião pública.

Instituição de Ensino: Universidade Estadual Paulista