



**REPRESENTAÇÕES MIDIÁTICAS E A CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO DAS OLIMPÍADAS DE INVERNO DE SOCHI E DA COPA DO MUNDO DA FIFA NO BRASIL**

INGRIDY RAYANE DA SILVA (Autor), LIVIA ALESSANDRA CAMPOS MONTEIRO (Autor), PRISCILA MONTEIRO BORGES (Orientador)

A pesquisa buscava, inicialmente, analisar a significação dos processos comunicacionais que envolvem Olimpíadas de Inverno de Sochi e a Copa do Mundo da Fifa no Brasil na rede social digital Twitter. A proposta seria fundamentada no conceito de processo semiótico de Charles S. Peirce, buscando investigar como o imaginário a respeito desses mega eventos pode ser construído a partir de uma rede social, o que inclui não só a análise do compartilhamento das mensagens, mas também o contexto que as envolvem. O trabalho precisou ser alterado a fim de enquadrar com as limitações, ocasionadas principalmente pela ausência dos dados coletados. O objetivo passou a ser investigar os dados, restrito a construção de um imaginário da Copa do Mundo da FIFA no Brasil. Este, seria analisado através do Twitter juntamente com dados de outras mídias. Com o apoio da análise de jornais brasileiros relevantes, foi feita uma comparação do que é abordado no Twitter, enfatizando a importância da relação entre os meios de comunicação. A conclusão é que é possível identificar certas situações em que há uma sincronia a respeito do conteúdo veiculado nos jornais impressos e no Twitter. Contudo, foi evidente as diferentes formas de veiculação de conteúdo no jornalismo impresso diário e nas redes sociais da internet (RSIs). Estes, dizem respeito majoritariamente ao objetivo das diferentes mídias. Além disso, o tempo entre o acontecimento e a hora de veiculação de um mesmo assunto nos jornais e nas RSIs influenciam as diferentes abordagens sobre um mesmo assunto referente ao mundial, sendo no Twitter mais específico e nos jornais o tema englobado de forma geral.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto