

ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS DE OPACIDADE NOS PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO PÚBLICA

DREISSE DRIELLE FERREIRA PAULO (Autor), JOSE BENEDITO DONADON LEAL (Orientador)

Instituição de Ensino - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras Chaves:

Lei de Acesso à Informação; Informação pública; Semiótica Discursiva; Relatório Anual;

Resumo:

Aprovada no fim de 2011, a Lei de Acesso à Informação, como o próprio nome diz, permitiu que a população conhecesse um pouco mais sobre as empresas públicas. Esse conhecimento se deu a partir do compartilhamento obrigatório de assuntos de interesse público que a referida lei exige. O presente estudo, de natureza analítica, tem por objetivo verificar o uso de estratégias discursivas na ocultação de informações dentro das organizações públicas. Mais especificamente, o presente artigo trata de uma análise do Relatório Anual de Atividades de Auditoria Interna (2011) e do Plano Anual de Atividades de Auditoria Interna (2012) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP-MG), cuja abordagem enfoca na divulgação dessas informações burocráticas de acordo com a Lei 12.257 de 2011. A divulgação de informações públicas é essencial para controle social e combate a corrupção. Atualmente, essas informações são resguardadas pela Lei de Acesso a Informação, sancionada em 2011. Apesar disso, várias estratégias de ocultações de informações nas organizações públicas surgiram desde então. Essas estratégias impedem que o cidadão comum, pesquisadores entre outros interessados recebam a mensagem com clareza – sanando assim qualquer dúvida entre emissor e receptor. Com as referidas análises, concluímos que, apesar do que a Lei de Acesso à Informação diz, algumas informações não estão disponíveis e/ou estão completamente desatualizadas, tornando ainda mais difícil o acesso do cidadão comum. Em linhas gerais, podemos concluir que não se dá de forma transparente pois não atende 3 princípios básicos: objetividade, clareza e estruturação.

Publicado em:

- Evento: Encontro de Saberes 2015
- Área: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
- Subárea: COMUNICAÇÃO