

SocialMarket: Aplicativo Colaborativo Para Auxiliar nas Compras em Supermercados

AMANDA FAGUNDES DE PAULA (Autor), LEONARDO VIEIRA DOS SANTOS REIS (DECSI) (Orientador)

A grande quantidade de informação existente nos dias de hoje, faz com que fique cada vez mais difícil tratá-la e apresentá-la de maneira concisa e objetiva e é nesse âmbito que a Tecnologia da Informação se mostra essencial, uma vez que lida com o gerenciamento de grande quantidade de dados. No entanto, apesar da grande demanda, não existe nenhuma tecnologia que seja capaz de lidar eficientemente com as informações de valores em supermercados e é nesse contexto que surgiu a ideia do SocialMarket, um aplicativo colaborativo cuja finalidade é auxiliar os usuários no momento de compras, exibindo informações de preço de produtos nos estabelecimentos próximos. A principal motivação para o desenvolvimento da ferramenta está relacionada com o fato de que a grande maioria dos consumidores fazem pesquisa de preço antes de efetuarem a compra e essa pesquisa tende a ser um processo demorado, uma vez que é necessário se deslocar de um estabelecimento à outro a fim de se obter os valores desejados. O SocialMarket surge como uma solução para esse problema, uma vez que será capaz de agrupar todas as informações buscadas pelo usuário em um único lugar. O aplicativo possui um caráter colaborativo uma vez que, ao contrário de alguns sites de busca, precisa lidar com informações que não estão na web e por isso as informações de preço presentes no SocialMarket serão fornecidas pelos próprios usuários. A partir disso, foi feito o levantamento de requisitos e funcionalidades que o aplicativo deve possuir, além de uma análise comparativa com outros aplicativos que possuem proposta semelhante a do SocialMarket, onde foram destacados os pontos positivos e negativos de cada um para que estes fossem levados em consideração durante o desenvolvimento da aplicação. O layout do aplicativo se encontra finalizado e no momento o modelo de banco de dados está sendo desenvolvido para que, posteriormente, as funcionalidades do aplicativo sejam, de fato, implementadas.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto