

## **A convergência de conteúdo nas revistas brasileiras: um estudo das estratégias narrativas utilizadas pelas empresas jornalísticas**

MARIANA KELLY SANTOS BRITO (Autor)

O projeto de pesquisa tem como objetivo mapear o universo das revistas jornalísticas nacionais em relação à sua presença nas mídias digitais e em dispositivos móveis. Além disso, visamos rastrear a natureza das publicações e a sua adequação em outras plataformas diferentes do impresso. Com a crise dos últimos anos vivida pelos meios impressos devido a redução dos leitores, acreditamos que seria importante identificar as maneiras encontradas por esses segmentos para minimizar os efeitos dessa crise e ampliar a abrangência dos seus produtos, principalmente com as dinâmicas criadas pela Web 2.0 (Romani e Kuklinski, 2007). Sendo assim, procuramos encontrar padrões na indústria da revista em sua reconfiguração para as mídias digitais. Um dos pontos a serem levantados pela pesquisa é se o conteúdo das revistas presente nos meios digitais é o mesmo encontrado em seus produtos impressos ou se eles se complementam de alguma forma. Para isso, nessa primeira fase do projeto, utilizamos técnicas de análise documental dentro de uma perspectiva quantitativa das auditorias elencadas pelo IVC - Instituto Verificador de Circulação. Os resultados obtidos mostraram que a maioria do conteúdo encontrado nas revistas impressas não se altera de forma significativa nos meios digitais, tanto as revistas tradicionais quanto de publicações recentes tendem a ter padrões parecidos. Os principais referenciais teóricos utilizados para a pesquisa se baseiam nos parâmetros da convergência midiática, principalmente ligados aos conceitos de midiamorfose (Fildler, 1998) e remediação (Bolten e Grusin, 2001).

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto