

A feira livre e o espaço: a rua como influência no contexto urbano.

Marcus Vinicius de Souza Perez de Carvalho (Autor), Rosângela de Lima Vieira (Orientador)

Instituição de Ensino - Universidade Estadual Paulista

Palavras Chaves:

Feira livre, Rua, Cotidiano.

Resumo:

A feira livre, ou o mercado de rua, se apresenta na contemporaneidade como um fenômeno urbano, ou seja, pertencente a lógica social, cultural e econômica que perpassa a dinâmica das cidades; desta forma, ao entendermos a feira livre conseguiremos apreender a relação e o desenvolvimento desse evento dentro da racionalidade das cidades modernas. Para isso, usaremos a elaboração do conceito de cotidiano elaborado por Henri Lefebvre, que em síntese é discutido como o resultado das relações de diferentes temporalidades que coexistem, para entendermos a complexidade desse fenômeno. Junto à compreensão do cotidiano da feira livre, iremos abordar a rua como categoria fundante deste fenômeno, pois a rua como espaço público e ressignificado pela modernidade no fim do século XIX e início do XX se realiza enquanto palco da feira livre, com isso, a relação entre rua e a feira será ressaltada ao longo do desenvolvimento desta pesquisa. Para alcançar tal proposta, esta pesquisa é elaborada como um estudo de caso, o qual nos permite a utilização de diferentes técnicas metodológicas como a biográfica, documental, entrevistas e história oral e, por fim, a apropriação da fotografia como linguagem complementar ao texto científico. A pesquisa encontra-se em andamento, contudo, já se encontra alguns apontamentos conclusivos, os quais consistem na apropriação pela feira livre de alguns elementos estruturais referentes à rua, demonstrando que o funcionamento desse fenômeno sofre influência direta do espaço em que se realiza.

Publicado em:

- Evento: Encontro de Saberes 2016
- Área: CIÊNCIAS HUMANAS LETRAS E ARTES
- Subárea: SOCIOLOGIA