

Oficinas de Educação Ambiental, Empreendedorismo e Monitoramento da Qualidade da Água.

DANIELLE MURTA SILVA (Autor), Vera Lúcia de Miranda Guarda (Orientador), Izabelle Cristina Lacerda Marques (Autor), Thaís Santos Rodrigues (Co-Autor)

Instituição de Ensino - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras Chaves:

Empreendedorismo, meio ambiente, desenvolvimento, capacitação.

Resumo:

A educação é o que forma o ser humano, ou seja, é a chave para o desenvolvimento da sociedade. Dentro desse contexto, a Educação Ambiental e a prática Empreendedora são importantes para a conscientização, desenvolvimento de atitudes sustentáveis e, também, para o desenvolvimento econômico e geração de renda. Os cursos oferecidos tiveram como objetivo capacitar pessoas em vulnerabilidade socioeconômica, bem como estimular a criação de hábitos e valores que visam a preservação do meio ambiente. A equipe é constituída por alunos dos cursos de Farmácia, Medicina, Engenharia Ambiental e de Produção. Os conteúdos foram apresentados por meio de aulas expositivas, dinâmicas de grupo, oficinas e palestras com profissionais da área e professores. Utilizando uma metodologia de aulas participativas e oficinas, abordaram-se seguintes temas: "Introdução à Educação Ambiental", "Água, Gênero e Saúde", "Resíduos Sólidos", "Sustentabilidade", "Preservação da Água", "Oficina de Reutilização" na Educação Ambiental. E em relação ao Empreendedorismo, foram trabalhados os temas: "Introdução ao Empreendedorismo", "Empreendedor Verde", "Cooperativismo e Associativismo", "Ferramenta de Negócio CANVAS" e "Oficina de Currículos". Como resultado, os cursos proporcionaram a um total de 30 participantes, na primeira turma, uma maior conscientização de sua responsabilidade socioambiental para o desenvolvimento não só de suas famílias, mas da sociedade como um todo. Adquiriram conhecimento sobre empreendimentos coletivos e tomaram ciência do quanto esse tipo de negócio é relevante para a sociedade. E também compreenderam a importância do planejamento e controle de gastos para se iniciar e obter sucesso no próprio negócio. O modelo de ensino e os temas abordados permitiram que os integrantes do curso se tornassem mais proativos e aumentassem a autoestima, facilitando a busca por um emprego, visto que receberam uma capacitação diferenciada. A segunda turma está em andamento em conta com 20 participantes.

Publicado em:

- Evento: Encontro de Saberes 2016
- Área: ENGENHARIAS
- Subárea: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO