

## **Educação ambiental e mídia indoor: uma parceria em potencial**

UYRA DOS SANTOS ZAMA (Orientador), Thiago Silveira Nunes Valadão (Autor)

A atual era geológica tem sido chamada de Antropoceno tamanha tem sido a interferência da espécie humana nos diferentes ambientes naturais. O impacto da ocupação antrópica é fundamentalmente exploratória, conseqüentemente pouco comprometida com a preservação ou recomposição ambiental. Este contexto acarreta a degradação das condições de vida e a geração de uma crise ambiental. Além da displicência ambiental, outro traço comum às diferentes nações da atualidade é sua dependência e fascínio pelas tecnologias. Neste trabalho, buscamos associar uma tecnologia inclusiva, disseminada mundialmente e financeiramente acessível que é a televisão, à causa ambiental. As TVs comumente encontradas nas residências abriram as portas para um novo ramo de empreendedorismo, a Mídia Indoor que, associada a internet de alta velocidade, veicula programação própria, em geral, de cunho comercial com baixo custo e de fácil instalação/manutenção. O público atingido pela estratégia é numericamente expressivo e diversificado, visto que as TVs são instaladas em locais (clínicas, comércio, serviço, transporte) onde as pessoas aguardam ou estão sendo submetidas a algum atendimento. Assim, o resultado deste projeto foi a produção de 8 vídeos curtos com mensagens objetivas sobre temática ambiental, contextualizada com a realidade de Ouro Preto e região, que pretende servir como alerta e incentivar práticas ambientalmente mais adequadas. Os vídeos foram produzidos nos programas Sony Vegas e Photoshop e estão sendo distribuídas por cerca de 55 estabelecimentos credenciados (privados) que já oferecem a Mídia Indoor aos seus clientes. Esperamos que os vídeos consigam despertar a atenção deste público bastante heterogêneo e em uma perspectiva futura de pesquisa, pretendemos mensurar este impacto.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto