

O Sócio torcedor impacta positivamente no resultado líquido de receita com bilheteria dos jogos do Campeonato Brasileiro - Série A - Maximização de lucro para equipes do futebol brasileiro com o Programa Sócio Torcedor e a Receita com Bilheteria

Alexandre Duque Souza (Autor), Pedro Frederico Sampaio (Co-Autor)

No futebol moderno, demanda-se melhor entendimento de como os clubes podem maximizar sua arrecadação financeira. A inovação, diversificação e conhecimento das práticas que causam impacto no lucro são de suma importância para maximização de resultados e tomada de decisão dos gestores de clubes do desporto nacional. O presente estudo visa mensurar como o prática do programa Sócio Torcedor tem impacto no resultado líquido com bilheteria dos clubes do Campeonato Brasileiro - Série A. Foram coletados dados referentes a jogos do primeiro turno do Campeonato Brasileiro - Série A, sendo que estes dados foram o: resultado líquido com bilheteria (rl), número de pagantes que aderiram ao programa sócio torcedor (pst) e número de pagantes que não aderiram ao programa (npst). Para melhor mensuração do resultado foi definido o modelo de regressão através do Método dos Mínimos Quadrados (MQO). Além disso, foi realizado o cálculo do coeficiente de Pearson e o cálculo do coeficiente de determinação R^2 . A equação da reta foi definida da seguinte forma: $rl = -187,515Bo + 35,11pnst + 43,30pst + e$; Logo, a cada uma pessoa presente ao estádio que não aderiu ao Programa Sócio Torcedor o resultado com bilheteria tinha um acréscimo de 35,11 reais. Quando o pagante fazia parte do Programa Sócio Torcedor ele contribuiu positivamente em 43,30 reais, apresentando maior maximização do lucro com bilheteria para o clube. Ao analisar o coeficiente de correlação de Pearson podemos visualizar que todas as variáveis explicativas tem relação positiva com a variável explicada, sendo que a variável "pst" apresentou correlação forte de 0,7143. Ao interpretar o coeficiente de determinação, podemos ver que as variáveis "pnst" e "pst" explicam em 77,34% a variável "rl". Chegamos a conclusão que o estudo foi satisfatório já que podemos sugerir aos gestores de clubes que a maximização dos aderentes ao programa sócio torcedor influencia positivamente na receita com bilheteria, assim, maximizando seu lucro.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Viçosa