

Modelagem Poliscópica e Jornalismo de Moda: novas perspectivas para informar

FERNANDA CAMARGO GUIMARAES PEREIRA MAIA (Autor)

Nos produtos jornalísticos, o design não está associado somente à articulação de aspectos gráficos nas interfaces, isto é, não se configura apenas como uma atividade de ordenação projetual dos elementos visuais. Na contemporaneidade, o design aplicado ao Jornalismo tem como principal propósito mediar a informação jornalística através de um discurso multimodal, projetado em um contexto de produção que considera o design desde as primeiras etapas. Nesse sentido, esta pesquisa direciona-se para o Design da Informação de relatos jornalísticos sobre tendências de moda, através da aplicação de uma metodologia advinda deste campo, intitulada Modelagem Poliscópica, voltada para o pensamento sistêmico e holístico da informação. Diante da ampla distribuição de conteúdos de moda nos ambientes digitais, advindos de inúmeras fontes e em diferentes formatos e enquadres, pretende-se responder à pergunta de pesquisa: como o Jornalismo especializado pode evoluir na modelização dos relatos sobre as tendências de moda, no que se refere às formas de estruturar as narrativas, os enquadramentos e formatos a partir da metodologia da Modelagem Poliscópica?

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto