Comunicação e Marketing: desenvolvimento de ações junto à comunidade para o empoderamento das vítimas da queda da barragem de Fundão

ANA CLARA CID DELELLA (Autor), Carolina Machado Saraiva de Albuquerque Maranhão (Orientador), Tânia Regina Scher (Colaborador), Marco Antônio Teixeira da Silva (Colaborador), Vanessa Quinan De Noronha (Co-Autor), Laura Cristina Rodrigues de Oliveira (Colaborador), Jimi Dias Maggi (Co-Autor)

O projeto “Comunicação e Marketing: desenvolvimento de ações junto à comunidade para o empoderamento das vítimas da queda da barragem de Fundão”, tem por objetivo promover ações voltadas a comunicação e marketing. Ligado ao programa “Administração em Ação: apoio as iniciativas de geração de renda e empregos às vítimas da queda das barragens de rejeito da Samarco”, visando o empoderamento de pessoas atendidas pelo mesmo, propiciando-as conhecimento dos programas do NUCAT e associações comunitárias O desenvolvimento das atividades do projeto é realizado através de trabalho de campo. Parte do trabalho consiste no acompanhamento de alguns projetos desenvolvidos pela Arquidiocese de Mariana, voltados aos atingidos. Esses são: a Feira Noturna de Mariana, o time de Futebol de Bento Rodrigues e o Jornal A Sirene. Foi firmada uma parceria com o Jornal, a qual vem agregando muito valor. Até o momento, estamos estabelecendo contato com os atingidos por esses meios citados acima a fim de compreender melhor suas necessidades. Em seguida, entraremos em outra etapa do projeto a coleta de dados, através da aplicação de questionários para a comunidade. Essa coleta nos possibilitará, futuramente, um direcionamento aos programas oferecidos pelo NUCAT. Outra área que abrange o projeto, é a produção e divulgação do novo site do NUCAT, junto com o novo logotipo. Isso faz com que os coordenadores tenham maior controle dos projetos e que o público em geral, possa acompanhar todas as atividades desenvolvidas pelos bolsistas de diferentes cursos.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto

ISSN: 0