Observatório da Liberdade de Expressão

MATHEUS TOREZANI (Autor), Cláudio Henrique Ribeiro da Silva (Orientador)

A ação consiste no levantamento de notícias e debates contemporâneos que envolvam a liberdade de expressão nas redes (principalmente mediante provocação dos alunos) e em produção de material explicativo dos temas sob o aspecto jurídico, para a comunidade. Com isso, em síntese, objetiva-se suprir uma lacuna de informação jurídica nos debates sobre a liberdade de expressão e, além disso, desenvolver nos discentes envolvidos as habilidades e competências necessárias para a comunicação jurídica em mídias sociais. A relevância da intervenção, para além do esclarecimento de dúvidas da comunidade, consiste na catalogação de casos e das soluções judiciais aplicadas. A metodologia consiste em coleta e seleção de demandas (solicitações de esclarecimentos, perguntas, dúvidas), enquadramento dos problemas e elaboração de respostas/esclarecimentos, seguidos de gravação de vídeo, edição, divulgação e, finalmente, discussão do material com a comunidade (no espaço de comentários). Para a divulgação do material produzido o projeto conta com dois canais no youtube: o canal “Observatório da Liberdade de Expressão”, em que são divulgados vídeos apresentados unicamente por alunos, e o canal do professor coordenador, em que são divulgados vídeos apresentados pelo mesmo. O trabalho tem alcançado os resultados propostos, das várias demandas recebidas foram atendidas aquelas cujo acesso às fontes de informação fosse possível, e cujo tema fosse julgado de maior relevância jurídica (valorização do aspecto jurídico). De modo que foi produzido e disponibilizado material tratando dos seguintes assuntos: a) a liberdade na crítica aos políticos; b) os limites à liberdade de expressão de humoristas de acordo com os tribunais; c) o exercício da liberdade de expressão nas redes sociais; d) a liberdade de expressão para criticar o judiciário; g) a liberdade de expressão no cinema nacional; h) a liberdade de expressão na veiculação de determinados conteúdos em publicidade.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto

ISSN: 0