

Avaliação da Colocação de Egressos de Cursos de Ensino Superior do UniBH no Mercado de Trabalho

JAQUELINE FARIA DE OLIVEIRA (Co-Autor), Marcos Magno de Carvalho (Autor), Laleska Gaspar Veras Teles Guedes (Co-Autor), Jonas Oliveira da Silva Filho (Co-Autor)

O cenário do ensino superior nacional nos últimos anos vem apresentando um crescimento do número de alunos ingressando e concluindo o ensino superior. As instituições de ensino, por sua vez, vem demonstrando o seu interesse na obtenção de informações desses alunos egressos, buscando saber suas colocações no mercado de trabalho, áreas de atuação e avaliação da instituição na carreiras desses alunos. A partir de coleta e análise de dados em redes sociais como o LinkedIn é possível averiguar as situações no mercado de trabalho de alunos e ex alunos de algumas instituições de ensino superior. Portanto, para este trabalho, propõe-se o desenvolvimento de uma máquina de busca e coleta de dados de alunos do Centro Universitário de Belo Horizonte (UNIBH) na rede social LinkedIn, com a utilização das técnicas de Web Crawler e Scraping, na qual está dividida em duas etapas: (i) na primeira, será desenvolvido o programa getData que é responsável por conectar no LinkedIn, de forma automática, com uma conta pré-definida, visitar os perfis dos usuários (Crawler), coletar os dados com a técnica de Web Scraping e salvar os mesmos em arquivos de texto; (ii) segunda etapa consiste na manipulação e análise dos dados, tendo como parte o desenvolvimento de um programa para percorrer os arquivos, já salvos na etapa anterior e a inserção dos dados em um Banco de Dados Relacional. Posteriormente realizou-se a análise dos dados em 5601 perfis de alunos e a partir da análise obtivemos alguns resultados preliminares, como: Total de experiências: 21863 Média de experiência por pessoa: 3.90 Total de Cursos realizados: 8688 Média de Curso por pessoa: 1.55 Percentual de pessoas que estão trabalhando: 77.5% O 3 cursos mais frequentados: Administração de Empresas, Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo. Total de pós graduação: 781 Total de Graduação: 1148 Até o presente momento, conclui-se que este trabalho gerou resultados relevantes dos alunos egressos de Instituições de Ensino superior.

Instituição de Ensino: Centro Universitário de Belo Horizonte