Economia Criativa

JACQUELINE ALMEIDA PAULINO (Autor), Wagner Ragi Curi Filho (Orientador), Vera Lúcia Santos Castro (Co-Autor)

O Projeto Economia Criativa, parte integrante da execução do Mais Cultura na UFOP, tem como objetivo o fortalecimento e disseminação da Economia Criativa. O conceito de Economia Criativa foi cunhado no trabalho de John Howkins (The Creative Economy) e está relacionada às formas de comercialização baseadas no capital intelectual e na criatividade por meio da qualificação técnica, troca de experiências e ganhos imateriais. Especificamente este projeto associa ideias de Economia Criativa à Economia Solidária em Associações e Cooperativas de João Monlevade tais como a Associação dos Usuários do Serviço de Saúde Mental (ASSUME), Associação dos Trabalhadores de Limpeza e Materiais Recicláveis de João Monlevade (ATLIMARJOM), entre outros vinculados a Incubadora de Empreendimentos Sociais e Solidários da UFOP (INCOP). No que tange às metas deste projeto destacam-se formações nas temáticas da Autogestão, Economia Solidária e Economia Criativa tendo como público-alvo os Empreendimentos. Nessas formações são debatidas formas alternativas de se gerar renda e de estruturar o ambiente em que se encontram. No decorrer do projeto foram realizadas visitas técnicas a fim de auxiliar a construção e consolidação do conhecimento desenvolvido por meio das formações. As contribuições da aplicação no cotidiano dos empreendimentos demonstraram resultados relevantes como o empoderamento dos associados, fortalecimento das relações interpessoais e o reconhecimento do trabalho produzido pela Associação. Ademais, o projeto previu um intercâmbio entre trabalhos similares de outras universidades além da UFOP. Nesse sentido, estudantes da UFOP visitaram Incubadoras populares nas cidades de São João Del Rei, Viçosa e Teófilo Otoni. Por fim, foi realizado um Seminário de Avaliação e Formação que teve o intuito de promover formação e rodas de discussão. O Seminário contou com a presença de 22 convidados entre alunos, professores, comunidade, membros dos empreendimentos e palestrantes.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto

ISSN: 0