

A Exaltação na Rede: o processo de constituição da Sala da Exaltação do Museu do Futebol sob o viés da Teoria Ator-Rede

LUANA CAROLINE DAMIÃO (Autor), Jan Alyne Barbosa Prado (Orientador)

Instituição de Ensino - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras Chaves:

musealização; experiência; site-specific art; mediação; rastros

Resumo:

O objetivo da pesquisa é observar, descrever e refletir sobre o processo de constituição e musealização da obra Sala da Exaltação do Museu do Futebol de São Paulo. A Exaltação busca homenagear o ato de torcer e os torcedores de times de futebol brasileiros. É uma obra do tipo site-specific art, que visa unir projeções audiovisuais e arquitetura de forma inseparável, almejando a experiência do público com o espaço e com as sensações transmitidas pelas imagens. Para esse rastreamento, lançaremos mão das perspectivas trazidas pela teoria ator-rede (TAR). A TAR observa fenômenos partindo do princípio de que vivemos em coletivos simétricos, onde os seres humanos e os não-humanos (actantes) podem exercer influências igualmente impactantes ao se relacionarem, pois cada elemento possui um agenciamento específico que o torna (des)necessário em determinadas associações. Assim, com levantamento documental junto ao Museu do Futebol, entrevistas com indivíduos envolvidos na produção da obra e a observação participante na Exaltação, rastreamos as associações de actantes envolvidos para a existência dessa rede. Através da análise com a TAR entenderemos como a sala foi concebida, quais os mediadores mais influentes nesse processo e como se transformaram para possibilitar a existência dessa obra enquanto um espaço de relações comunicacionais. A partir desse percurso, podemos refletir sobre a perspectiva de hibridização que a teoria ator-rede traz para os fenômenos coletivos, as vantagens e desvantagens do uso da teoria para a compreensão de obras de arte e o papel que os seres não-humanos exercem na musealização de experiências.

Publicado em:

- Evento: Encontro de Saberes 2017
- Área: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
- Subárea: COMUNICAÇÃO