

Gestão Municipal do Turismo: uma Análise do Desenvolvimento do Turismo no Município de Ouro Preto

JESSICA CAMILA ROCHA AZEVEDO (Autor), Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp (Orientador)

Este trabalho tem por objetivo compreender a importância das políticas públicas, planejamento e gestão do turismo no município de Ouro Preto – MG, buscando verificar se o município oferece condições favoráveis para a prática do turismo como desenvolvimento local. Foi realizada pesquisa bibliográfica e documental a fim de apresentar um breve histórico das políticas públicas nacionais de turismo, buscando entender qual sua influência para o desenvolvimento do turismo no município. Procurou-se também, analisar qual o envolvimento da comunidade local com atividade turística através da aplicação de formulários para buscar dados sobre o desenvolvimento do turismo na cidade, especificamente em três atores: poder público; trade turístico e; comunidade. Para entender a lógica que se estabelece na relação entre o turismo e o desenvolvimento local buscou-se, primeiramente, conhecer os conceitos mais difundidos de desenvolvimento. O mesmo prevê uma visão ampliada, contemplando necessidades mais abrangentes, que incluem a melhoria da qualidade de vida e a conservação do patrimônio natural e cultural, com o objetivo de assegurar a manutenção desses recursos estratégicos para o país. O que se percebe é que, diante dos dados de pesquisa coletados neste trabalho, sugere-se que existem elementos apontando que os agentes não atuam de forma integrada e que a população local não é valorizada dentro deste processo. Acredita-se que há necessidade de um planejamento turístico mais participativo, através de políticas que atendam os anseios e as necessidades da comunidade, para que assim o turismo se desenvolva de maneira mais equilibrada, trazendo maiores benefícios para a população local.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Ouro Preto