

ENCONTRO VIRTUAL DE SABERES 2021 -
UFOP

VII Seminário de Internacionalização (SEINTER) Orientações para o vídeo

Orientações básicas para a gravação, edição e submissão dos vídeos/depoimentos no Encontro Virtual de Saberes 2021 - VII Seminário de Internacionalização

Sumário:

1. Definição.....	3
2. Elementos.....	3
3. Duração e Linguagem.....	3
4. Orientações para gravação do vídeo.....	Erro! Indicador não definido.
5. Geração do link e submissão do vídeo no Youtube.....	4
6. Envio do vídeo para a DRI.....	5

1. Definição

O **pitch/depoimento** é um vídeo de curta duração, que pode ser feito utilizando o celular, uma câmera comum ou, até mesmo, um computador ou laptop.

2. Elementos

2.1 Os seguintes elementos devem compor a vinheta de abertura do vídeo:

- i) Nome completo do/da estudante;
- ii) Curso matriculado na UFOP;
- iii) Instituição e país onde realizou a mobilidade acadêmica internacional;
- iv) Programa para o qual foi selecionado (ex: BRACOL, BRAMEX, Santander Iberoamericanas, Erasmus+, Convênios Bilaterais, etc).
- v) Período em que esteve em afastamento (mês de afastamento e mês de retorno)

Os itens **i)**, **ii)** e **iii)** também deverão ser brevemente falados no começo da gravação e a informação também deverá ser apresentada por escrito no campo de descrição do vídeo, no YouTube, da seguinte forma:

UFOP – Encontro de Saberes 2021_SEINTER_Nome completo do/da estudante_País de destino_Instituição de destino.

2.2 O/A estudante deverá responder o roteiro de perguntas proposto para a apresentação de forma natural, como se estivesse contando uma história.

2.3 O conteúdo poderá ser narrativo ou descritivo, contemplando apresentações, ilustrações, animações, música dentre outros elementos, desde que estejam relacionados à experiência de mobilidade acadêmica internacional e a caracterizem de maneira criativa e informativa.

2.4 O estudante poderá usar roupas, mostrar acessórios e objetos advindos do país onde realizou a mobilidade para enriquecer a apresentação e mostrar um pouco da cultura do país visitado.

3. Duração e Linguagem

3.1 O vídeo deverá estar em formato digital, com a duração entre 4 e 7 minutos.

3.2 A linguagem deve ser clara, direta e formal, mas que seja de fácil entendimento.

3.3 Vídeos com conteúdo ofensivo ou comercial não serão aceitos e poderão ensejar penalização ao(s) autor(es).

4. Orientações para gravação do vídeo

4.1 Limpe a lente da sua câmera ou smartphone para remover a sujeira e gordura que podem estar acumuladas.

4.2 Procure locais pouco movimentados, sem eletrônicos (ar-condicionado, TV, rádio) ligados e outros fatores sonoros, como o vento, que podem interferir durante a gravação do vídeo.

4.3 Utilize a qualidade de vídeo mais alta do aparelho. Se for possível, selecione a qualidade de gravação FULL HD (1920x1080). O vídeo deverá ser produzido em orientação horizontal (paisagem/landscape), com resolução mínima de imagem de 1024 x 768 pixels, com a proporção de 16:9.

4.4 Evite segurar o aparelho. Escolha um local onde ele possa ficar apoiado de forma horizontal. Se não for possível gravar sem o auxílio das mãos, segure o celular na horizontal, com as duas mãos, e evite fazer movimentos bruscos.

4.5 Se precisar, peça a ajuda de um amigo para segurar a câmera, em uma distância de até 1 metro, sempre na horizontal.

4.6 Em locais muito iluminados, a luz ficará melhor se for posicionada de trás para frente, e não direcionada para a câmera. Caso queira gravar no ambiente externo, aproveite a luz do dia para iluminar o vídeo.

4.7 Procure gravar com roupas de cores diferentes de paredes, muros e fundos.

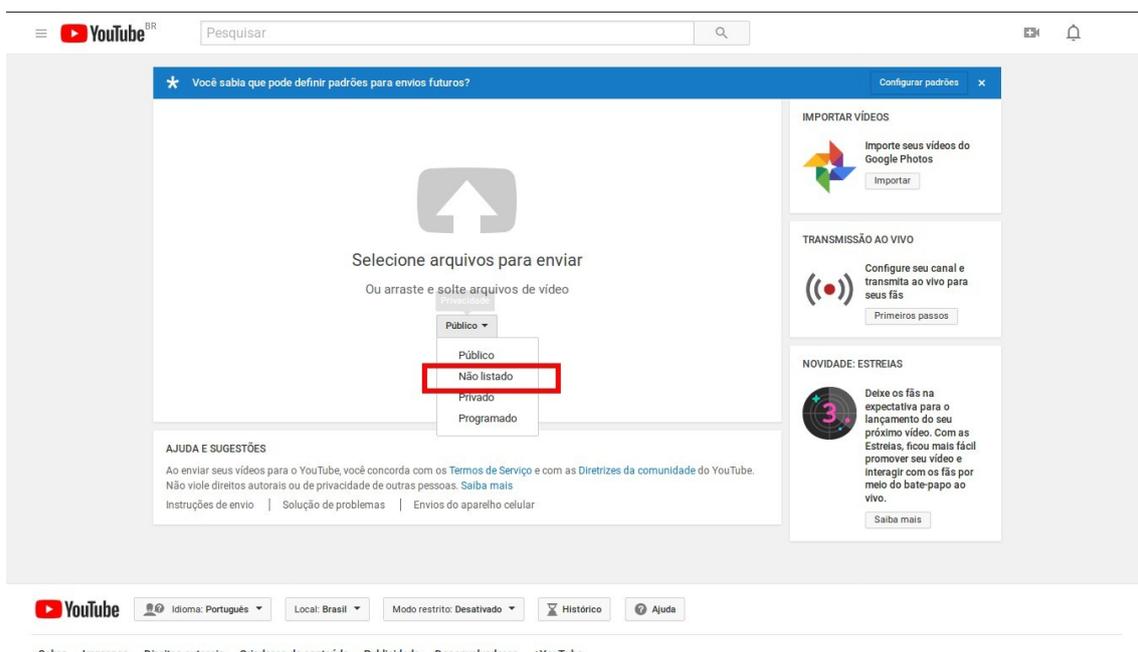
4.8 Faça uma gravação teste para certificar que a imagem está com foco e enquadrada, e a qualidade do som está boa e sem ruídos.

4.9 Evite ler. A gravação deve ser feita de forma natural, olhando para a câmera. Por isso, pratique várias vezes até se sentir confortável e preparado.

4.10 Mais sugestões sobre gravação e vídeos: <https://www.youtube.com/watch?v=wkS2vj0itfs>

5. Geração do link e submissão do vídeo no YouTube

Após a edição, o vídeo deverá ser carregado na plataforma do YouTube na opção de Privacidade “não listado”. A opção “Permitir incorporação do vídeo” não deve ser desmarcada.



5.1. Como criar um canal no YouTube?

Criar um canal no YouTube é o primeiro passo necessário para postar e compartilhar vídeos. No entanto, o serviço oferece dois tipos distintos de canais, o pessoal, ligado diretamente à conta de usuário e o profissional ou de marca, que oferece opções extras para uso comercial. Por padrão, o YouTube permite a criação de apenas um canal pessoal por conta do Google. Assim, este é um processo único por conta (e-mail). Se você deseja ter mais de um canal pessoal, precisará criar tantas contas do Google quanto forem necessárias.

- Faça login na conta do Google para a qual você deseja criar um canal no Youtube;
- Entre nas configurações de conta do YouTube, ou na página inicial da plataforma, clique no seu avatar e em seguida, em Configurações;
- Na tela seguinte, entre com seu nome e sobrenome e clique em Criar canal;
- O canal foi criado. Clique em Personalizar o canal;
- Em Adicionar arte do canal, coloque uma imagem personalizada para o banner, com dimensões recomendadas de 2.560 x 1.440 pixels e tamanho de até 6 MB;

E, pronto! Você já tem um canal pessoal, ligado à sua conta do YouTube.

5.3 Como postar vídeos no YouTube (celular e desktop) ?

Pelo computador (desktop):

A ferramenta de upload da versão para desktop é a mais completa, com uma grande oferta de ajustes que podem ser feitos enquanto o vídeo é carregado para o serviço. Ainda assim, subir um vídeo é bastante fácil.

- a) Entre no site do YouTube, clique no ícone da câmera e depois, em Enviar vídeo;
- b) Na tela seguinte, clique no ícone circundado em vermelho ou arraste o vídeo escolhido para a mesma área;
- c) O YouTube abrirá uma nova janela e começará a postar seu vídeo. Em Informações Básicas, você deve definir o nome, descrição e regras de privacidade do vídeo (se público, não listado, privado ou programado). você também pode definir uma miniatura de capa nesta aba;
- d) Em Monetização (se ativada), você pode definir as configurações de propaganda e quais tipos de anúncios poderão ser exibidos;
- e) Já em Configurações Avançadas, o usuário pode permitir ou não comentários, definir as licenças do vídeo, ativar ou não a restrição por idade, informar que há uma colocação paga ou endosso de um produto ou serviço, definir idiomas e permitir que os espectadores contribuam ou não com traduções, entre outras.
- f) Feitos todos os ajustes, clique em Publicar.

E pronto, seu vídeo será postado no canal tão logo o YouTube termine de processá-lo.

Pelo celular (smartphone):

A versão do YouTube para iOS e Android é igualmente capaz de postar vídeos, mas com menos opções. O foco está na praticidade, logo funções mais complexas ficaram de fora. Ainda assim, traz ajustes de edição muito bons para quem captura vídeos com seu smartphone ou tablet, dispensando uma pós-produção mais elaborada no desktop.

- a) Abra o YouTube e clique no ícone da câmera (circulado acima em vermelho). Se você não concedeu o acesso ao app ainda, confirme;
- b) O app lhe dará as opções para gravar um vídeo e transmitir ao vivo, mas logo abaixo dos dois ícones exibirá sua galeria de vídeos. Clique no vídeo que deseja hospedar no serviço;
- c) Na sequência, o YouTube oferecerá ajustes de corte e aplicação de uma trilha sonora e filtros, e pedirá para definir um nome, uma descrição, as opções de privacidade e um local onde a atração foi capturada;
- d) Feitos todos os ajustes, clique na seta na parte superior direita.

E pronto. Feito isso, o YouTube irá processar o vídeo e hospedá-lo em seu canal.

6. Envio do vídeo e do Termo de Autorização para a DRI

O estudante receberá um e-mail com as instruções para enviar o arquivo do vídeo, o link gerado pelo YouTube, e o Termo de Autorização de Uso de Imagem, Som de Voz e Nome, que deverão ser disponibilizados em uma pasta do Google Drive.

6.1 Como fazer upload de conteúdo no Google Drive:

1. Para acessar a plataforma, o estudante deverá acessar [este link](#) e clicar em **“Aceder (Acessar) ao Google Drive”**.
2. Depois de ser direcionado para a página de **Fazer Login**, será necessário colocar o endereço de e-mail institucional e, em seguida, a senha de acesso.
3. No canto superior esquerdo da página principal do drive, você deverá clicar em **“Novo”** escolher a opção **“Pasta”**. O nome da pasta deverá ser **“Vídeo SEINTER 2021 – seu nome completo”**. Depois de criada, você deverá entrar na pasta.
4. Para colocar os arquivos solicitados, você deverá abrir a pasta do seu computador, clicar duas vezes no documento desejado, arrastar e soltar na janela do Google Drive ou, se preferir, clicar novamente em **“Novo”**, escolher a opção **“Upload de arquivo”** e selecionar o arquivo na devida pasta do seu computador.

6.2 Como gerar o endereço compartilhável da pasta criada no Google Drive:

1. Dentro da pasta criada, você deverá clicar em **“Vídeo SEINTER 2021 – seu nome completo”** com o botão direito do mouse, selecionar **“Gerar link compartilhável”**.
2. Na janela que aparecer, basta clicar em **“Restrito”**, marcar a opção **“Qualquer pessoa com o link”** e depois clicar em **“Copiar link”**.

6.3 Como enviar o endereço da pasta criada no Google Drive:

Depois de fazer o upload dos arquivos e gerar um endereço compartilhável da pasta, o participante deverá responder o e-mail de instruções com o link da pasta gerado previamente.

Alguma dúvida? Entre em contato conosco: international@ufop.edu.br