

Tutorial para vídeo (tipo *pitch*)

Sumário:

1. Definição	2
2. Elementos	2
3. Duração e Linguagem	3
4. Formato e Conteúdo	3
5. Geração do link do vídeo/pôster e submissão do trabalho	3
6. Autorização e Responsabilidade	4
7. Como fazer apresentação de slides no <i>PowerPoint</i> [®] em forma de vídeo?	4
8. Como criar um canal no <i>YouTube</i> [®] ?	5
9. Como postar vídeos no <i>YouTube</i> [®] (celular e PC) ?	6

1. Definição

O **vídeo (tipo *pitch*)** é um vídeo de curta duração, que pode ser feito utilizando- se celular ou câmera comum, ou mesmo um computador ou laptop.

*Exemplos de vídeos (tipo *pitch*):*

<https://www.YouTube.com/playlist?list=PL3K3u6M8R8eKGt5KjI3YvcGUF2ULI21J->

https://www.YouTube.com/results?search_query=%23videoposter

2. Elementos

Os seguintes elementos devem compor a vinheta de abertura, o conteúdo e os créditos do vídeo:

i) Título do projeto;

ii) Nomes do aluno/voluntário/bolsista, do coordenador e da equipe do projeto (autores e co-autores);

iii) Nome ou sigla do programa no qual o trabalho foi desenvolvido, pertence ou está inserido.

Os itens **i), ii) e iii)** devem ser apresentados por escrito no vídeo e no campo de descrição do vídeo no *YouTube*[®] e serem brevemente falados no vídeo.

iv) Objetivos do trabalho, metodologia utilizada, resultados obtidos, conclusão

embasadas nos resultados e agradecimentos;

v) Evidenciar como os resultados do projeto podem contribuir ou contribuíram para o bem-estar das pessoas e para a área do conhecimento, e seu impacto para a sociedade;

vi) Em agradecimentos, fazer a menção explícita à UFOP (com o nome da Universidade em português, e a marca/logo) e às agências de fomento e outras fontes de apoio;

3. Duração e Linguagem

i) O vídeo deverá estar em formato digital, com a duração entre 4 e 7 minutos.

ii) A linguagem deve ser clara, direta e adequada a um público do âmbito acadêmico, porém com termos simples em substituição, sempre que possível, aos termos técnico-científicos;

iii) Deve expor idéias, produtos ou tecnologias de maneira objetiva, rápida, clara e facilitada, evidenciando o diferencial, as contribuições e as possíveis aplicações;

iv) Vídeos com conteúdo ofensivo ou comercial não serão aceitos e poderão ensejar penalização ao(s) autor(es).

4. Formato e Conteúdo

i) O vídeo deverá ser produzido em orientação horizontal (paisagem/landscape), com resolução mínima de imagem de 1024 x 768 pixels, com a proporção de 16:9;

ii) Para garantir a qualidade do vídeo, evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;

iii) O conteúdo poderá ser narrativo, descritivo podendo, também, conter entrevistas, apresentações, ilustrações, animações, música e dentre outros, desde que vinculado ao projeto a ser apresentado.

iv) Não é obrigatório que o apresentador apareça na gravação.

Ver mais dicas de orientações técnicas de gravação em:

TV UFOP: <https://youtu.be/wkS2vj0itfs>

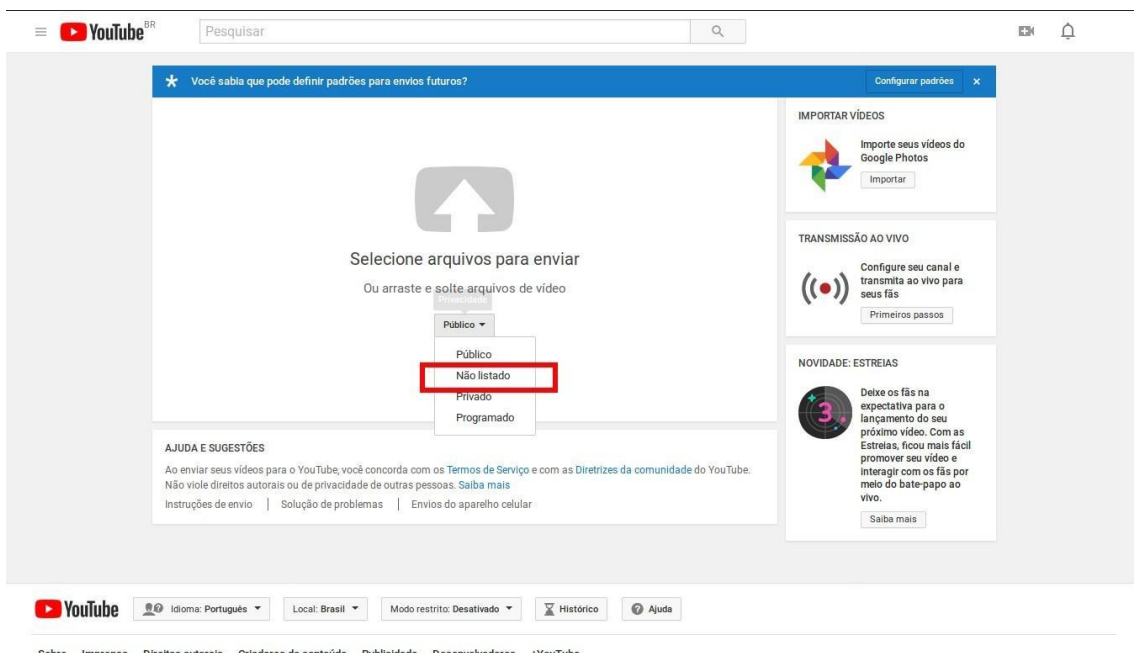
ou

<https://www.YouTube.com/watch?v=EBIM6Knp-zY>

5. Geração do link do vídeo e submissão do trabalho

Após a edição, o vídeo deverá ser carregado na plataforma *YouTube*[®] na opção de

Privacidade “não listado”. A opção “Permitir incorporação do vídeo” não deve ser desmarcada. O link do vídeo deverá ser inserido no campo indicado no Sistema de



Submissão do Encontro de Saberes 2021 (<https://www.encontrodesaberes.ufop.br/>) no momento da submissão do projeto no evento. Os vídeos serão avaliados antes da sua aprovação final e serão exibidos no evento.

6. Autorização e Responsabilidade

A submissão da informação sobre o link do vídeo no Sistema de Submissão do Encontro de Saberes implica na autorização implícita do uso pela UFOP das imagens produzidas, com o objetivo, dentre outros, de valorizar e ampliar o alcance da produção científica da UFOP, podendo ficar acessível ao público desde o momento de seu recebimento.

O orientador ou o responsável pelo projeto assume total responsabilidade sobre o conteúdo do vídeo e autoriza sua divulgação em qualquer meio, incluindo redes sociais e demais mídias digitais. O orientador ou o responsável pelo projeto também será responsável por observar e atender eventuais cláusulas de propriedade intelectual em contratos, convênios ou outros instrumentos em cujo escopo tenha sido obtido dos resultados apresentados no vídeo. Não há necessidade de detalhar informações confidenciais ou secretas nos vídeos do Encontro de Saberes 2021.

7. Como fazer apresentação de slides no *PowerPoint*[®] em forma de vídeo?

A partir do Microsoft *PowerPoint 2010*[®] é possível transformar a apresentação de slides em vídeo com os intervalos e narração de voz. Ver tutoriais nos links abaixo:

<https://support.microsoft.com/pt-br/office/gravar-uma-apresenta%C3%A7%C3%A3o-de-slides-com-os-intervalos-e-narra%C3%A7%C3%A3o-de-slide-0b9502c6-5f6c-40ae-b1e7-e47d8741161c>

Como criar um vídeo da sua apresentação no *PowerPoint*[®] com voz

<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2016/04/como-criar-um-video-da-sua-apresentacao-no-powerpoint-com-voz.html>

Como fazer uma apresentação do *PowerPoint*[®] em forma de vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=ptAJb3A7jcl>

Como fazer vídeo com *PowerPoint*[®] - Tutorial Completo de Screencast

<https://www.youtube.com/watch?v=cGeJHcRvKCQ>

Como Converter Apresentação em Vídeo

<https://www.youtube.com/watch?v=ctYVR4Z-vno>

8. Como criar um canal no *YouTube*[®]?

Criar um canal no *YouTube*[®] é o primeiro passo necessário para postar e compartilhar vídeos. No entanto, o serviço oferece dois tipos distintos de canais, o pessoal, ligado diretamente à conta de usuário e o profissional ou de marca, que oferece opções extras para uso comercial. Por padrão, o *YouTube*[®] permite a criação de apenas um canal pessoal por conta do Google. Assim, este é um processo único por conta (e-mail). Se você deseja ter mais de um canal pessoal, precisará criar tantas contas do Google quanto forem necessárias.

- a) Faça login na conta do Google para a qual você deseja criar um canal no *YouTube*[®];
- b) Entre nas configurações de conta do *YouTube*[®], ou na página inicial da plataforma, clique no seu avatar e em seguida, em Configurações;
- c) Na tela seguinte, entre com seu nome e sobrenome e clique em Criar canal;
- d) O canal foi criado. Clique em Personalizar o canal;
- e) Em Adicionar arte do canal, coloque uma imagem personalizada para o banner, com dimensões recomendadas de 2.560 x 1.440 pixels e tamanho de até 6 MB;

E Pronto. Você já tem um canal pessoal, ligado à sua conta do *YouTube*[®].

9. Como postar vídeos no *YouTube*[®] (celular e desktop) ?

Pelo computador (desktop):

A ferramenta de upload da versão para desktop é a mais completa, com uma grande oferta de ajustes que podem ser feitos enquanto o vídeo é carregado para o serviço. Ainda assim, subir um vídeo é bastante fácil.

- a) Entre no site do *YouTube*[®], clique no ícone da câmera e depois, em “Enviar vídeo”;
- b) Na tela seguinte, clique no ícone circundado em vermelho ou arraste o vídeo escolhido para a mesma área;
- c) O *YouTube*[®] abrirá uma nova janela e começará a postar seu vídeo. Em “Informações Básicas”, você deve definir o nome, descrição e regras de privacidade do vídeo (se público, não listado, privado ou programado), você também pode definir uma miniatura de capa nesta aba;
- d) Em “Monetização” (se ativada), você pode definir as configurações de propaganda e quais tipos de anúncios poderão ser exibidos;
- e) Já em “Configurações Avançadas”, o usuário pode permitir ou não comentários, definir as licenças do vídeo, ativar ou não a restrição por idade, informar que há uma colocação paga ou endosso de um produto ou serviço, definir idiomas e permitir que os espectadores contribuam ou não com traduções, entre outras.
- f) Feitos todos os ajustes, clique em “Publicar”.

E pronto, seu vídeo será postado no canal tão logo o *YouTube*[®] termine de processá-lo.

Pelo celular (smartphone):

A versão do *YouTube*[®] para iOS e Android é igualmente capaz de postar vídeos, mas com menos opções. O foco está na praticidade, logo funções mais complexas ficaram de fora. Ainda assim, traz ajustes de edição muito bons para quem captura vídeos com seu smartphone ou tablet, dispensando uma pós-produção mais elaborada no desktop.

- a) Abra o *YouTube*[®] e clique no ícone da câmera (circulado acima em vermelho). Se você não concedeu o acesso ao app ainda, confirme;
- b) O app lhe dará as opções para gravar um vídeo e transmitir ao vivo, mas logo abaixo dos dois ícones exibirá sua galeria de vídeos. Clique no vídeo que deseja hospedar no serviço;

- c) Na sequência, o *YouTube*[®] oferecerá ajustes de corte e aplicação de uma trilha sonora e filtros, e pedirá para definir um nome, uma descrição, as opções de privacidade e um local onde a atração foi capturada;
- d) Feitos todos os ajustes, clique na seta na parte superior direita.

E pronto. Feito isso, o *YouTube*[®] irá processar o vídeo e hospedá-lo em seu canal.