



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRO-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX



XXIII SEMINÁRIO DE EXTENSÃO

TUTORIAL DE GRAVAÇÃO E ENVIO DO VÍDEO DO SEMINÁRIO DE EXTENSÃO 2022

ORIENTAÇÕES BÁSICAS PARA A GRAVAÇÃO, EDIÇÃO E SUBMISSÃO DOS
VÍDEOS NO ENCONTRO VIRTUAL DE SABERES 2022

2022



SUMÁRIO:

| | |
|--|----|
| 1. DEFINIÇÃO | 3 |
| 2. ELEMENTOS | 3 |
| 3. DURAÇÃO E LINGUAGEM | 4 |
| 4. FORMATO E CONTEÚDO | 4 |
| 5. COMO CRIAR UM CANAL NO YOUTUBE? | 4 |
| 6. COMO POSTAR VÍDEOS NO YOUTUBE (CELULAR E DESKTOP) | 6 |
| 7. ENVIO DO LINK DO VÍDEO VIA E-MAIL PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO | 13 |
| 8. AUTORIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE | 15 |



1. DEFINIÇÃO

O **vídeo (tipo Pitch)** é um vídeo de curta duração, que pode ser feito utilizando-se celular ou câmera comum, ou mesmo um computador ou laptop. O objetivo é elaborar um vídeo que apresente, de forma breve, os projetos desenvolvidos.

Exemplos de vídeo (tipo pitch):

- Pesquisa pela *#videoposter*:

https://www.YouTube.com/results?search_query=%23videoposter

2. ELEMENTOS

Os seguintes elementos devem compor o vídeo que será apresentado no SEXT:

- I) Título do projeto*;
- II) Nomes do aluno/voluntário/bolsista, do coordenador e da equipe do projeto (autores e coautores)*;
- III) Introdução sobre a ação extensionista;
- IV) Objetivos e metodologia de atuação;
- V) Resultados alcançados;
- VI) Oportunidades e dificuldades vivenciadas durante a execução da ação;
- VII) Conclusão;
- VIII) Agradecimentos, devendo fazer menção explícita à UFOP e outras fontes de apoio, caso existirem*.

* Os itens **I**, **II** e **VIII** devem ser brevemente citados no vídeo através de fala ou escrito em legendas ou em imagens (slide). Além disso, eles devem estar presente na descrição do vídeo no YouTube® (veja mais informações no tópico **6**).

Os itens **III**, **IV**, **V**, **VI** e **VII** devem ser expostos de forma oral, podendo conter apresentação de slides para auxílio.

A apresentação não pode ser realizada utilizando somente slides.



3. DURAÇÃO E LINGUAGEM

- O vídeo deverá estar em formato digital, com a duração **entre 4 e 7 minutos**;
- A linguagem deve ser direta e adequada a um público do âmbito acadêmico, porém com termos simples em substituição, sempre que possível, aos termos técnico-científicos;

4. FORMATO E CONTEÚDO

- O vídeo deverá ser produzido em **orientação horizontal** (paisagem/landscape), com **resolução mínima de imagem de 1024 x 768 pixels**, com a **proporção de 16:9**;
- Para garantir a qualidade do vídeo, evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;
- O conteúdo poderá ser narrativo e descritivo, exposto necessariamente de forma oral, podendo incluir apresentações, ilustrações, animações, música, dentre outros, desde que vinculado ao projeto a ser apresentado.

Ver mais dicas de orientações técnicas de gravação em:

- TV UFOP:
<https://youtu.be/wkS2vj0itfs>

Indicação de aplicativo para edição:

- InShot (Android e iOS): O aplicativo possui funções de recorte, adaptação de formatos, adição de texto e áudio.

5. COMO CRIAR UM CANAL NO YOUTUBE?

Criar um canal no YouTube é o primeiro passo necessário para postar e compartilhar vídeos. No entanto, o serviço oferece dois tipos distintos de canais, o pessoal – ligado diretamente à conta de usuário – e o profissional ou de marca – que oferece opções extras para uso comercial.

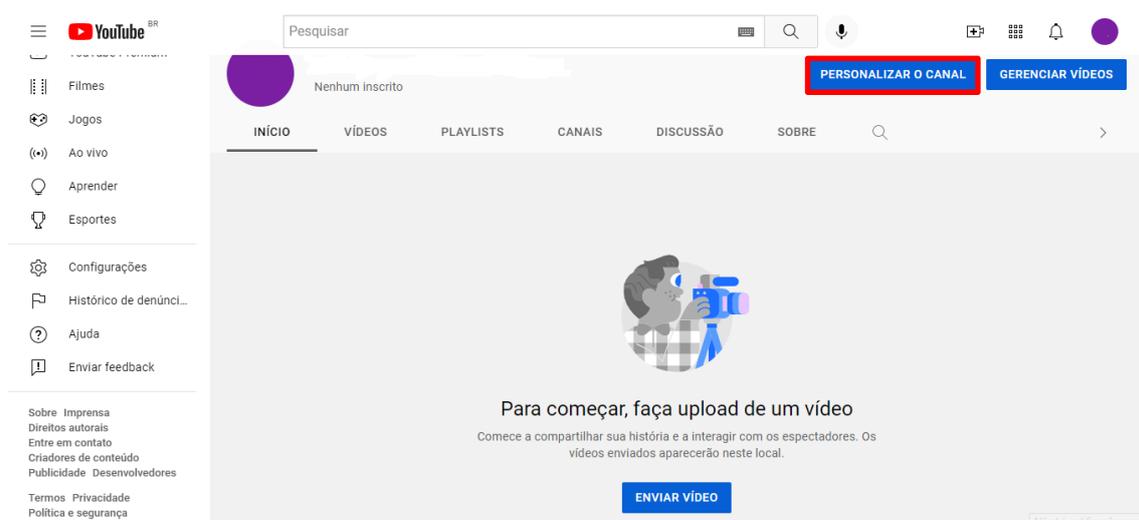


Por padrão, o YouTube permite a criação de apenas um canal pessoal por conta do Google. Assim, este é um processo único por conta de e-mail e, nesse caso, **sugerimos a utilização do seu e-mail institucional da UFOP.**

Passo-a-passo para a criação:

- I) Faça login na conta do Google para a qual você deseja criar um canal no YouTube;
- II) Entre na página inicial da plataforma ➡ Clique no seu avatar e depois em “Crie um canal”;
- III) Após a realização dos passos anteriores, o canal pessoal já foi criado.

Personalize seu canal.



Dicas para criação de banner e logo:

- Aplicativo gratuito de design – **Canva (Android e iOS)**: O aplicativo já possui os tamanhos ideais das artes, basta editar. Ressaltando que a imagem pronta permanecerá com marca d’água. **Não é obrigatória a criação de identidade visual.**

E, pronto. Você já tem um canal pessoal, ligado à sua conta do YouTube.

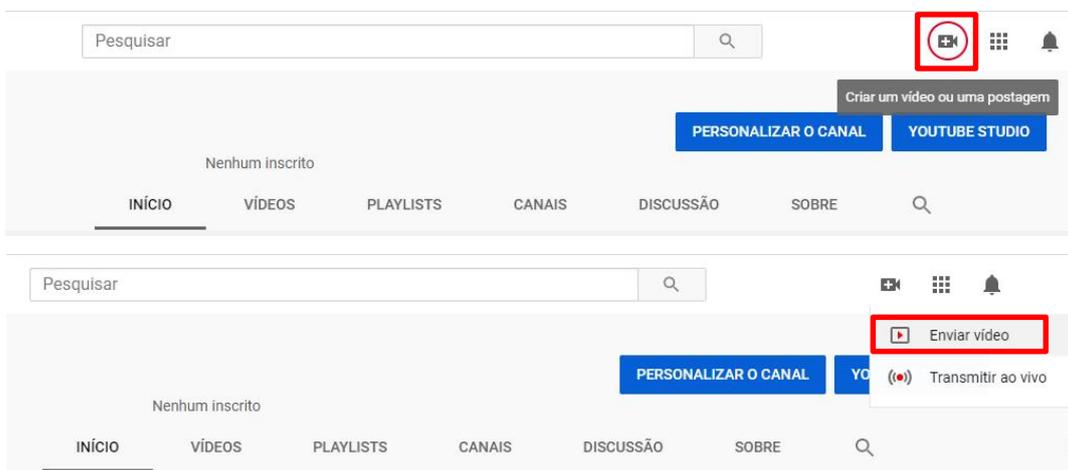


6. COMO POSTAR VÍDEOS NO YOUTUBE (CELULAR E DESKTOP)

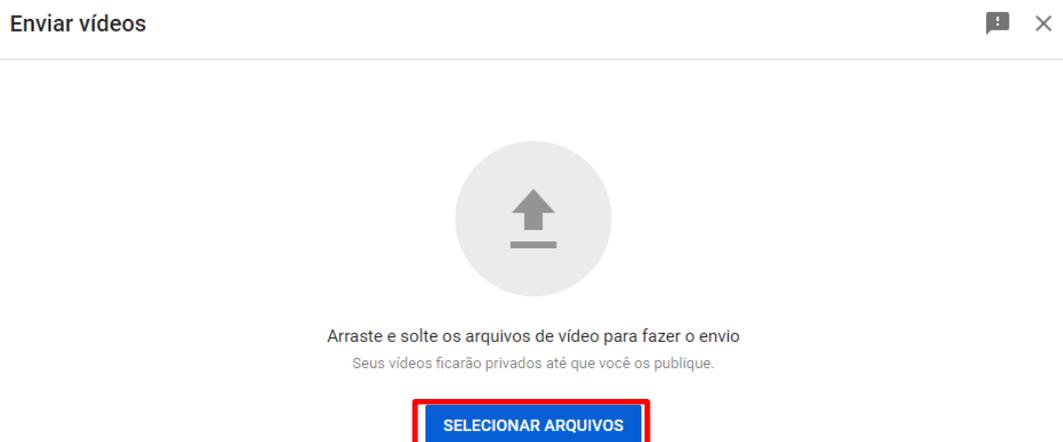
▪ Pelo computador (desktop):

A ferramenta de upload da versão para desktop é a mais completa, com uma grande oferta de ajustes que podem ser feitos enquanto o vídeo é carregado para o serviço. Ainda assim, subir um vídeo é bastante fácil. Veja o passo-a-passo a seguir:

I) Entre no site do YouTube ➡ Clique no ícone da câmera e depois, em “Enviar vídeo”;



II) Na tela seguinte, clique em “Selecionar Arquivos” ou arraste o vídeo escolhido para a mesma área;





- III) Após, o YouTube abrirá uma nova janela e começará a postar seu vídeo.
Em “Detalhes”, defina o título* e descrição*.

***Título:** você deve inserir o título da ação extensionista; (Ver foto abaixo)

***Descrição:** sugerimos que seja utilizado o seguinte texto: (Ver foto abaixo)

“Apresentação da ação de extensão universitária (**título da ação**) no 23º Seminário de Extensão Universitária (SEXT) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).”

Inclua: os nomes da equipe que realiza a ação, os agradecimentos (conforme itens **I, II, e VIII. do tópico 2.** deste tutorial) e outras informações que a equipe entender serem relevantes.

Título da ação

Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

REUTILIZAR DETALHES

Título (obrigatório) ?
Título da ação

Descrição ?
Apresentação da ação de extensão universitária (título da ação) no 23º Seminário de Extensão Universitária (SEXT) da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP).

Link do vídeo
<https://youtu.be/S2KKE6tyzwk>

Nome do arquivo
Tutorial de gravação e envio do vídeo S

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

PRÓXIMO

- IV) Em “Público”, sugerimos que mantenha a opção “Não é conteúdo para criança” selecionada. (Como na imagem a seguir)
Na sequência, em “Restrição de idade”, selecione “Não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos”;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRO-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX



Título da ação Salvo como privado ! X

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

Sim, é conteúdo para crianças
 Não é conteúdo para crianças

Restrição de idade (avançado)

Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?
Os vídeos com restrição de idade não são exibidos em algumas áreas do YouTube. A geração de receita com esses vídeos será limitada ou suspensa. [Saiba mais](#)

Sim, quero restringir meu vídeo a espectadores com mais de 18 anos.
 Não quero restringir meu vídeo apenas a espectadores com mais de 18 anos.

MOSTRAR MAIS

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado. PRÓXIMO

- V) Clique em “**Mostrar mais**” e se atente para **inserir as seguintes tags**:
23° SEXT; UFOP; Encontro de Saberes; ENSA 2022; e outras palavras-chave que a equipe julgar pertinentes

Título da ação Salvo como privado ! X

Detalhes Elementos do vídeo Verificações Visibilidade

Tags

As tags podem ser úteis caso as pessoas escrevam errado ao pesquisar o conteúdo do seu vídeo. Caso contrário, a contribuição das tags na descoberta do seu vídeo será pequena. [Saiba mais](#)

23° SEXT X UFOP X Encontro de Saberes X
ENSA 2022 X

Insira uma vírgula depois de cada tag 49/500

Certificação de legendas e idioma

Selecione o idioma do seu vídeo e, caso necessário, uma certificação de legenda.

Link do vídeo <https://youtu.be/S2KKE6tyzwk>
Nome do arquivo
Tutorial de gravação e envio do vídeo S...

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado. PRÓXIMO



- VI) No campo “Licença” sugerimos que seja escolhida a “Atribuição da Creative Commons” (mais informações na página br.creativecommons.org);
- VII) Logo em seguida, haverá a opção “Permitir incorporação do vídeo”. **Esta opção deverá estar habilitada** (a caixa deverá estar marcada, como na figura);

- VIII) Clique em “Próximo” para ir à aba “Elementos do vídeo” e avalie se é interessante inserir alguma informação.
- IX) Após, clique em “Próximo” para ir à aba “Verificações”, em que será analisado se seu vídeo possui algum problema que prejudique a sua visualização, como direitos autorais, entre outros.
Caso tenha algum problema, você terá como corrigi-lo.



- X) Em seguida, clique em “Próximo” e vá para a aba “**Visibilidade**”. Nesta aba é necessário marcar a opção “**Não listado**”, ou então a opção “**Público**”. **NÃO marque a opção “privado”**.

Título da ação Salvo como privado

Detalhes Elementos do vídeo Verificações **Visibilidade**

Visibilidade
Escolha quando publicar e quem poderá ver seu vídeo

- Salvar ou publicar**
Torne o vídeo público, não listado ou privado
- Privado
Seu vídeo está disponível apenas para você e pessoas que você escolher
- Não listado**
Seu vídeo está disponível para todos que tiverem o link
- Público
Seu vídeo está disponível para todos

Definir como Estreia imediata (?)

Verificações concluídas. Nenhum problema foi encontrado.

VOLTAR **SALVAR**

- XI) Feitos todos os ajustes, clique em “**Salvar**”.

E pronto, seu vídeo será postado no canal tão logo o YouTube termine de processá-lo.

▪ **Pelo celular (smartphone):**

A versão do YouTube para iOS e Android é igualmente capaz de postar vídeos, mas com menos opções. O foco está na praticidade, logo funções mais complexas ficaram de fora. Ainda assim, traz ajustes de edição muito bons para quem captura vídeos com seu smartphone ou tablet, dispensando uma pós-produção mais elaborada no desktop. Veja o passo-a-passo a seguir:

- I) Abra o YouTube, clique em seu avatar (no canto superior direito), clique em “Seu Canal” e, após, em “Criar”. (Ver imagem a seguir)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRO-REITORIA DE EXTENSÃO – PROEX



GERENCIAR VÍDEOS



Criar um vídeo

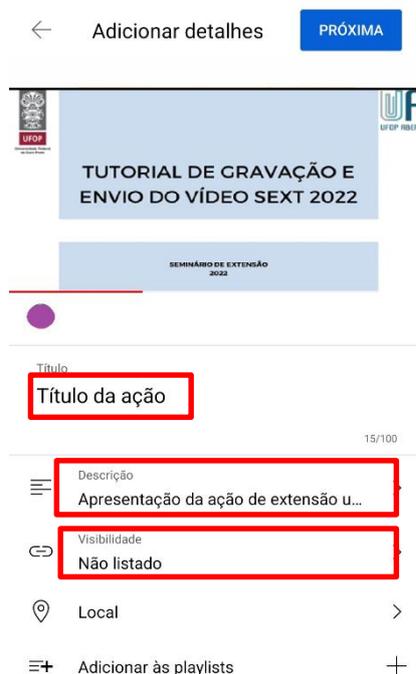
Compartilhe esse conteúdo com quantas pessoas quiser.
Os vídeos públicos aparecerão aqui.

CRIAR

- II) O aplicativo lhe dará as opções para “Criar um Short” e “Transmitir ao vivo”, mas **entre os dois ícones** exibirá **“Enviar um vídeo”**. Clique no vídeo que deseja hospedar no serviço;



- III) Na sequência, o YouTube pedirá o **título, a descrição, as opções de privacidade e o local onde a atração foi capturada**; Após, clique em **“Próximo”** (**Preencher da mesma forma dita anteriormente, na versão de computador**)





IV) Após, aparecerá as opções referentes ao público.

Preencher da mesma forma dita anteriormente, na versão de computador.

Ou seja, “Não é conteúdo para crianças” e, em Restrição de Idade, escolha “Não restringir meu vídeo a maiores de 18 anos”.

← Selecionar público

Definido por você

Independente da sua localização, o cumprimento da Lei de Proteção da Privacidade On-line das Crianças (COPPA, na sigla em inglês) e/ou outras legislações é um requisito legal. É obrigatório informar se o canal tem conteúdo para crianças. [O que é conteúdo para crianças?](#)

Sim, é conteúdo para crianças ⓘ

Não é conteúdo para crianças

Restrição de idade (avançado) ^

Quer restringir seu vídeo apenas para o público adulto?

Os vídeos com restrição de idade não são exibidos em algumas áreas do YouTube. A monetização desse conteúdo pode ser limitada ou não permitida.

Sim, restringir meu vídeo para maiores de 18 anos

Não restringir meu vídeo a maiores de 18 anos

ENVIAR UM VÍDEO

V) Feitos todos os ajustes, clique em “**Enviar um vídeo**”.

E pronto. Feito isso, o YouTube irá processar o vídeo e hospedá-lo em seu canal.



7. ENVIO DO LINK DO VÍDEO VIA E-MAIL PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

Agora que você já postou seu vídeo, veja como encontrar o link para ser compartilhado:

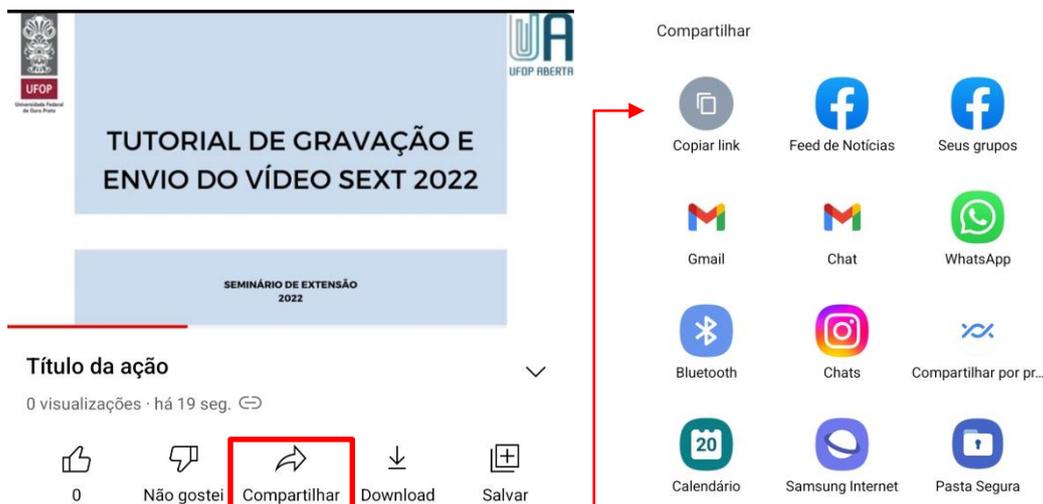
- I) Logo após a publicação do vídeo, o YouTube abrirá uma caixa para compartilhamento com diversas opções, dentre elas, o link do vídeo. **Basta copiar esse link e enviar;**



- II) Outra forma de encontrar o link é abrindo o vídeo e, logo abaixo da tela de reprodução, **selecionar a opção “Compartilhar”**. Uma caixa semelhante à figura anterior vai aparecer, portanto é **o mesmo passo de copiar e enviar**. **Veja a seguir:**



- III) A forma para encontrar o link no dispositivo móvel é semelhante à etapa mencionada anteriormente. Abra seu vídeo e logo abaixo da tela de reprodução, você vai localizar a opção “Compartilhar”;



- IV) O link deve ser enviado para o e-mail sext@ufop.edu.br, de **22/10/2022 a 04/11/2022**, contendo as seguintes informações:

Assunto: [Título do trabalho aprovado no SEXT]

Corpo do e-mail deve conter:

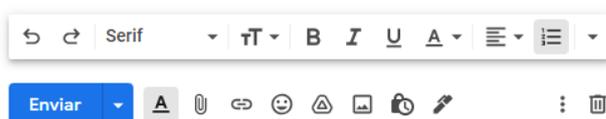
- i) Título do trabalho aprovado;
- ii) Nome completo autor do vídeo;
- iii) Nome completo do orientador da ação extensionista;
- iv) Link com endereço do vídeo postado no YouTube;

Título do trabalho aprovado no SEXT

sext@ufop.edu.br

Título do trabalho aprovado no SEXT

1. Título do trabalho aprovado;
2. Nome completo do autor do vídeo;
3. Nome completo do orientador da ação extensionista;
4. Link com o endereço do vídeo postado no YouTube.





8. AUTORIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE

A submissão da informação sobre o link do vídeo/pôster no Sistema de Submissão do Encontro de Saberes implica na autorização implícita do uso pela UFOP das imagens produzidas, com o objetivo, dentre outros, de valorizar e ampliar o alcance da produção acadêmica da UFOP, podendo ficar acessível ao público desde o momento de seu recebimento.

O orientador ou o responsável pelo projeto assume total responsabilidade sobre o conteúdo do vídeo e autoriza sua divulgação em qualquer meio, incluindo redes sociais e demais mídias digitais. O orientador ou o responsável pelo projeto também será responsável por observar e atender eventuais cláusulas de propriedade intelectual em contratos, convênios ou outros instrumentos em cujo escopo tenha sido obtido dos resultados apresentados no vídeo/pôster. Não haverá necessidade de detalhar informações confidenciais ou secretas.