Encontro de Saberes 2013 - XXI Seminário de Iniciação Científica

ANÁLISE DO IMPACTO DOS GASTOS EM CLUBES DE FUTEBOL NO DESEMPENHO NO CAMPEONATO BRASILEIRO DA PRIMEIRA DIVISÃO NOS ANOS DE 2004-2011

Adriano Figueiredo De Sa (Autor), Igor Viveiros Melo Souza (Orientador)

Instituição de Ensino - UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras Chaves:

Resumo:

Diante da importância e popularidade do futebol no país, o trabalho procurou analisar se as despesas no departamento de futebol profissional tem efeito sobre o desempenho dos clubes no Campeonato Brasileiro da primeira divisão nos anos de 2004-2011. A partir dos métodos de dados em painel em que a mesma unidade de corte transversal é acompanhada ao longo do tempo e do estimador de Mínimos Quadrados de Dois Estágios (MQ2E) que foi utilizado no trabalho devido à presença de simultaneidade entre a variável dependente e a variável explicativa concluiu-se que os gastos no departamento de futebol têm impacto positivo sobre o desempenho dos clubes no Campeonato Brasileiro, assim aqueles clubes com maior aporte financeiro que conseguem contratar os melhores jogadores e pagar os melhores salários estão fadados a obterem melhor desempenho nessa competição. Ao contrário, os clubes de menor expressão que não conseguem captar tantos recursos estão fadados a não brigarem pelo título ou por uma vaga na Copa Libertadores da América. Outro resultado relevante da pesquisa se deve ao fato de que equipes que têm bons desempenhos na Copa Sul-Americana e na Copa Libertadores da América que ocorrem simultaneamente com o Campeonato Brasileiro possuem, em média, pior desempenho no Campeonato Brasileiro, devido dentre outro fatores à falta de planejamento dos dirigentes e da comissão técnica, ao desgaste físico e mental e a maior importância da Copa Libertadores da América e da Copa Sul-Americana que faz com que os clubes privilegiem essas duas competições e deixem de lado, temporariamente, o Campeonato Brasileiro. Assim, a disputa de várias competições leva a um trade-off entre os resultados obtidos em cada uma. Sendo assim, os clubes brasileiros devem elaborar um planejamento no inicio da temporada e dado o potencial de cada equipe devem determinar a estratégia mais adequada: não ser totalmente competitivos em todas as competições que a equipe está jogando ou lutar para chegar o mais lon

Publicado em:

- Evento:Encontro de Saberes 2013
- Área:CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
- Subárea:CIÊNCIAS ECONÔMICAS